



Załącznik nr 9 do SIWZ

Istotne Postanowienia Umowy
Nr

stanowiąca wynik postępowania przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego – art. 39 i następne ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164 z późniejszymi zmianami)

zawarta w dniu w Łodzi pomiędzy:

Województwem Łódzkim z siedzibą przy al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, numer identyfikacji podatkowej NIP: 725-17-39-344 - **Centrum Obsługi Przedsiębiorcy**, z siedzibą w Łodzi, ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź, zwanym dalej **Zamawiającym**, reprezentowanym przez:
Krzysztofa Szewczyka – p. o. Dyrektora Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, na podstawie Uchwały Nr 1667/16 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 13 grudnia 2016 r.

a

..... z siedzibą w,, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców w, REGON:, NIP:, reprezentowaną przez:
.....
zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

§ 1.

W wyniku dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty w zamówieniu publicznym w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn.zm.) Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się, w ramach zamówienia publicznego, do przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej w Internecie, która poświęcona będzie tematyce przyznawania dotacji unijnych w zakresie I/II osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020.

§ 2

1. W ramach przedmiotu umowy określonego w § 1 Wykonawca zobowiązuje się do:
 1. **Opracowania 5 specjalistycznych artykułów, wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych**, w tematyce związanej z prowadzeniem prac badawczo-rozwojowych, prac koncepcyjnych, korzyściami dla firm prowadzących własne badania B+R, konkursami unijnymi w ramach I/II osi. Głównym celem jest propagowanie treści związanych z: pracami badawczo-rozwojowymi, z wprowadzaniem innowacji, rozwojem gospodarki, a także zachęcanie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki w konkursach ogłaszanych przez COP.
 - a) Wykonawca zobowiązany jest do opracowania łącznie 5 artykułów, w tym 4 z udziałem zewnętrznych ekspertów z zakresu funduszy europejskich lub gospodarki, ekonomii, prawa, zapewnionych przez Wykonawcę oraz 1 artykułu, niewymagającego zaangażowania zewnętrznego eksperta.



b) Tematyka 5 artykułów, które Wykonawca zobowiązany będzie opracować 1 raz na miesiąc, obejmie następujące zagadnienia:

1. „Wynalazca vs. biznesman - zderzenie dwóch światów: nauki i biznesu w dążeniu do jednego celu!” (fragment artykułu wraz z przykładową grafiką do opracowania na etapie składania ofert).
2. Badania przemysłowe, a prace rozwojowe – praktyczny przewodnik o tym, jak je rozróżnić, poziomy gotowości technologii (ang. TRL - Technology Readiness Levels) – 9-cio stopniowa skala, służąca do oznaczania etapu rozwoju różnych technologii.
3. Komerccjalizacja wyników badań naukowych – główne bariery i możliwości ich przełamania wśród przedsiębiorców.
4. Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej.
5. Dobre praktyki w zakresie realizacji projektów B+R w regionie łódzkim (podsumowanie cyklu artykułów z uwzględnieniem min. 3 projektów zrealizowanych przy wsparciu środków unijnych dofinansowanych w ramach I osi RPO WŁ.

Każdy z w/w 5 artykułów nie może być krótszy niż 6 tys. znaków bez spacji, nie dłuższy niż 10 tys. znaków bez spacji, z zachowaniem zasad copywritingu/webwritingu. Artykuł musi posiadać tytuł, nagłówki (rozdziały) oraz podrozdziały, ale także musi zostać wzbogacony o np.: infografiki, grafiki, zdjęcia, wykresy, raporty do wyboru w zależności od tematu artykułu (min. 1 z w/w form przekazywania treści w sposób wizualny do 1 artykułu).

Ponadto, do ostatniego (piątego) artykułu niezbędnym jest zaangażowanie minimum 3 Beneficjentów COP, którzy podzielą się swoim doświadczeniem z realizacji projektu. Zdobycie materiału merytorycznego do artykułu w rozumieniu przeprowadzenia wywiadu i wykonania zdjęć z realizacji projektu jest po stronie Wykonawcy. Zagwarantowanie udziału beneficjentów stoi po stronie Zamawiającego.

c) Dodatkowo, Wykonawca zobowiązany jest do opracowania tzw. „teasera” do każdego z 5 artykułów - w rozumieniu krótkiego, zachęcającego do przeczytania tekstu, opartego na artykułach bazowych, o których mowa powyżej. Każdy krótki tekst, oparty na artykule bazowym musi posiadać chwytliwy tytuł oraz wyselekcjonowany względem pełnej wersji artykułu tekst. Krótka wersja artykułu może być wzbogacona o nagłówki oraz jedną formę przekazywania treści w sposób wizualny, w tym np.: grafikę, infografikę, zdjęcia, wykres, raport do wyboru w zależności od tematu artykułu. Tekst „teasera” powinien posiadać nie mniej niż 3 tys. znaków, nie powinien być dłuższy niż max. 5 tys. znaków bez spacji. Po kliknięciu w „dowiedz się więcej” teasera, nastąpi przekierowanie do pełnej wersji artykułu, który będzie znajdował się na stronie www.cop.lodzkie.pl.

d) Wszelkie materiały przygotowane przez Wykonawcę będą przed publikacją ostatecznie akceptowane przez Zamawiającego.

2. **Zapewnienie tzw. reklamy natywnej**, polegającej na opublikowaniu 5 „teaserów” – w rozumieniu krótkich, zachęcających do przeczytania tekstów, opartych na artykułach bazowych, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt. 1 w postaci artykułów sponsorowanych, 1 raz w miesiącu na łącznie 4 portalach informacyjnych o tematyce: społeczno-polityczno-gospodarczej/ekonomiczno-prawnej/publicystycznej na okres min. 1 tygodnia.

a) Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia teaserów na 4 portalach informacyjnych o charakterze regionalnym albo ogólnopolskim, posiadające specjalną zakładkę odsyłającą do wiadomości z regionu łódzkiego lub Łodzi, które obejmują informacje o charakterze społeczno-polityczno-gospodarczym, ekonomiczno-prawnym oraz informacyjno-publicystycznym z województwa łódzkiego lub Łodzi. W/w 4 portale informacyjne nie mogą być w przeważającej części wypełnione (nie więcej niż 25%): tanią sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującymi się do emocji, prowokacji, przekraczającymi ogólnie przyjęte normy i nieprzestrzegającymi etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. odpowiadać swoim charakterem tabloidowi.

3. **Obsługa istniejącego profilu COP na Facebooku** (FB) w zakresie opracowania i publikowania **min. 4 postów tygodniowo**, wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych, ściśle związanych z informacjami publikowanymi na stronie internetowej COP lub bieżącymi wydarzeniami m.in. z zakresu funduszy europejskich i działalności COP, komentowaniu wpisów przez fanów, całodobowym monitorowaniu strony COP, opracowywaniu, publikacji i zarządzaniu np.: wydarzeniem na FB, ankietą, ofertą, pokazem slajdów, itp.
- a) W ramach w/w min. 4 postów tygodniowo na FB, Wykonawca zobowiązany jest do opracowania do każdego posta: tekstu oraz do wyboru: grafiki, infografiki, wykresu, interesującego wizualnie porównania, filmiku – animacji, ostatecznie zaakceptowanych przez Zamawiającego (min. 1 z w/w form przekazywania treści w sposób wizualny do 1 posta). Dodatkowo, Wykonawca zobowiązuje się do zakupu i wykorzystania zdjęć, na potrzeby realizacji w/w kampanii. Wszelkie materiały przeznaczone do publikacji na FB Wykonawca zobowiązany jest do opracowywania na min. 1 dzień wcześniej i przedłożenia Zamawiającemu do akceptacji tego samego dnia do godz. 14.00. W przypadku odpowiedzi na komentarze Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania odpowiedzi niezwłocznie i opublikowania ich po wcześniejszej akceptacji Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza usługi „kupowania fanów”. Zwiększenie liczby fanów odbędzie się w naturalny sposób oraz przy zastosowaniu usługi Facebook Ads. Zamawiający dopuszcza publikację własnych samodzielnie przygotowanych postów, wydarzeń, niebędących częścią kampanii.
4. **Zapewnienie płatnej reklamy na Facebooku** – przeprowadzenie różnorodnej reklamy płatnej na Facebooku (Facebook Ads) z wykorzystaniem postów, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt. 3, w taki sposób, aby jak najefektywniej przekierować ruch na artykuły, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt. 1. Wykonawca na działania w postaci reklamy płatnej przeznaczy całkowity budżet w wysokości 7 000 zł netto / 8610 zł brutto, do podziału na czas trwania kampanii (5 miesięcy). Obsługa w zakresie działań reklamowych na Facebooku jest po stronie Wykonawcy, zawsze po wcześniejszym przedstawieniu Zamawiającemu zakresu i kosztów poszczególnych działań i po jego ostatecznej akceptacji.
5. **Kompleksowa produkcja 3 filmów instruktażowych dla potencjalnych beneficjentów lub beneficjentów środków unijnych**, wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych. Tematyka filmów jest związana z: procesem aplikacji o środki unijne, poprawną realizacją projektów dofinansowanych w zakresie I/II osi oraz z zagadnieniami tematycznymi, związanymi z ogłaszaniem naborami. Kontynuacją 3 tematów omówionych w filmach instruktażowych będą webinaria, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt. 6, podczas których w/w zagadnienia zostaną rozszerzone, a dodatkowo uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań. W/w 3 filmy instruktażowe Zamawiający opublikuje m.in. na stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl, kanale youtube, a także podczas spotkań, wydarzeń organizowanych przez COP lub w tych, w których jednostka bierze udział.
- a) Każdy z 3 filmów będzie trwał 15 min. (+/- 3 min., włączając w to czołówkę i tyłówkę). Tematy poszczególnych filmów są następujące:
- Prace badawczo-rozwojowe (omówienie zagadnienia z uwzględnieniem tematów poruszanych w artykułach eksperckich);
 - Wniosek o dofinansowanie - krok po kroku oraz kryteria wyboru projektów;
 - Realizacja i rozliczanie projektów współfinansowanych w ramach I/II osi RPO WŁ.
- b) Po stronie Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza każdego odcinka, z wykorzystaniem materiału merytorycznego przekazanego przez Zamawiającego. Każdy z 3 scenariuszy musi być ostatecznie zaakceptowany przez Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do ukończenia realizacji 3 filmów instruktażowych max. do końca października 2017 roku.
- c) Cykl 3 filmów instruktażowych dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów środków unijnych ma prowadzić aktor/aktorka w roli eksperta, który/a wykorzystując ekspresję głosem i gestykulacją, dostosowaną do zastosowanych animacji i dodatkowych efektów wizualnych, a także ewentualnie wykorzystanych rekwizytów, w dynamiczny i interesujący sposób, omówi zagadnienia związane z tematyką I i II Osi priorytetowej RPO WŁ 2014-2020. Zamawiający dokona wyboru aktora/aktorki po

podpisaniu umowy, spośród 3 propozycji osób, wskazanych przez Wykonawcę, na podstawie przekazanego Zamawiającemu pliku video z autoprezentacją aktora/aktorki lub nagraniem z przeprowadzonego castingu. Wymagania, niezbędne do spełnienia dla potencjalnej aktorki/potencjalnego aktora to:

- min. 3-letnie doświadczenie zawodowe wraz z dossier,
 - udział w min. 3 reklamach, kampaniach społecznych lub filmach o podobnym/zbliżonym charakterze do przedmiotu zamówienia – potwierdzonych wykazem tytułów, z uwzględnieniem roku ich produkcji (nie starszych niż 5 lat).
- d) Realizacja każdego z 3 w/w filmów instruktażowych odbędzie się w studio nagraniowym i ewentualnie w dodatkowych miejscach, zaproponowanych przez Wykonawcę, dostosowanych do tematyki w/w filmów. Zabezpieczenie planu ze strony formalno-prawnej i technicznej, w tym: m.in. zapewnienie profesjonalnego oświetlenia, charakteryzacji i wizażu aktora/aktorki, zapewnienie stosownej scenografii, po stronie Wykonawcy. Za zapewnienie wszelkich zgód i pozwoleń na przeprowadzenie nagrania materiału do filmu instruktażowego odpowiada Wykonawca. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia min. 1 dnia zdjęciowego na 1 odcinek. Rejestracja materiału filmowego nastąpi przy zastosowaniu profesjonalnej kamery FullHD (50p), którą zapewnia Wykonawca.
- e) Na etapie postprodukcji Wykonawca zobowiązany jest do:
- zakupu muzyki i innych elementów ścieżki dźwiękowej (Broadcast License) uprzednio przedstawionych do akceptacji Zamawiającemu,
 - opracowania spójnych graficznie elementów animowanych, w tym: czołówki i tyłówki, a także elementów animowanych, wykorzystanych w trakcie filmu instruktażowego (np. grafiki, animacje oraz efekty wizualno-dźwiękowe, ilustrujące i porządkujące treści omawiane podczas filmu przez aktora/aktorkę) uprzednio przedstawionych do akceptacji Zamawiającego,
 - wykonania profesjonalnego montażu obrazu i dźwięku, masteringu dźwięku oraz obróbki kolorystycznej,
 - umieszczenia napisów (listy dialogowej) w filmach oraz zapewnienie tłumacza polskiego języka migowego dla osób niesłyszących, wykonanie 3 wersji każdego z 3 filmów: jednej bez tłumacza i napisów, drugiej z napisami oraz trzeciej z tłumaczem,
 - przedstawienia Zamawiającemu każdego z 3 odcinków filmu w celu dokonania ewentualnej korekty/ostatecznej akceptacji,
 - po dokonaniu ostatecznej akceptacji, przekazania filmów w formatach: nieskompresowany plik Quick Time w rozdzielczości 1920x1080p 25fps aspect ratio 1;Kontener mp4 – kodek h264 w rozdzielczości 1920x1080p 25fps aspect ratio 1 Dźwięk stereo, 96 lub 48 kHz, skanowanie progresywne (bez przeplotu).

6. Przeprowadzenie 3 webinarów, każdy po min. 40 minut (+/-2 min.), wraz z ich nagraniami oraz przekazaniem autorskich praw majątkowych, które następnie zostaną opublikowane w Internecie m.in.: na stronie www.cop.lodzkie.pl, kanale youtube.

- a) Tematyka webinarów stanowi kontynuację opracowanych filmów instruktażowych tj. związana jest z procesem aplikacji o środki unijne, poprawną realizacją projektów dofinansowanych w zakresie I/II osi oraz z zagadnieniami tematycznymi, związanymi z ogłaszanymi naborami. W każdym z 3 webinarów, Wykonawca jest zobowiązany do opracowania szczegółowego scenariusza. W/w webinaria przeprowadzone zostaną za pomocą, zaproponowanej przez Wykonawcę, technologii webcast, która umożliwi obustronną, sprawną komunikację między prowadzącym spotkanie a uczestnikami, z wykorzystaniem wirtualnych narzędzi.
- b) W każdym z 3 webinarów Wykonawca zapewni udział co najmniej 30 osób. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia webinarów zostanie opracowany po podpisaniu umowy.
- c) Miejsce przeprowadzenia webinarów: sala konferencyjna COP lub inna lokalizacja zaproponowana i zapewniona przez Wykonawcę po akceptacji Zamawiającego.

- d) W/w webinaria będą prowadzone przez moderatora/moderatorkę. **Wybór moderatora/moderatorki nastąpi po podpisaniu umowy**, spośród 2 propozycji osób, wskazanych przez Wykonawcę. Wymagania, niezbędne do spełnienia dla potencjalnej moderatorki/potencjalnego moderatora to:
- konferansjer/dziennikarz;
 - min. 5-letnie doświadczenie zawodowe wraz z dossier;
- e) Dodatkowo, w każdym z 3 webinarów Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia zewnętrznych ekspertów (1 ekspert do 1 webinarium). Do współpracy Zamawiający dopuszcza zaangażowanie ekspertów, o których mowa w lit. a). lub innych ekspertów.
7. **wykonanie comiesięcznych analiz/raportów** z przebiegu realizacji kampanii, z możliwością weryfikacji w czasie rzeczywistym. Na zakończenie całej akcji informacyjnej przygotowanie zbiorczego raportu.
2. W wyniku realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązany jest do osiągnięcia następujących wskaźników:
- 1) liczba odwiedzin na stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl, na której są zamieszczone artykuły o których mowa ust. 1 pkt 1), na poziomie min. 250 miesięcznie (w rozumieniu 30 dni)
 - 2) zwiększenie liczby fanów na profilu COP na Facebooku do końca trwania kampanii o min. 1000, po min. 200 fanów na miesiąc, w czasie trwania kampanii (5 miesięcy),
 - 3) każdorazowe zapewnienie średniego zasięgu posta na poziomie min. 2000 odbiorców.
3. Dodatkowo, Wykonawca zobowiązany jest także do:
- 1) zastosowania we wszelkich projektach graficznych wytycznych, dotyczących systemu identyfikacji Zamawiającego, które stanowią Załącznik nr 8 do SIWZ,
 - 2) dopilnowania wszelkich zgód i pozwoleń, niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia kampanii.

§ 3.

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonywać przedmiot umowy zgodnie z niniejszą umową, Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz ze złożoną ofertą.
 2. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z przedmiotem umowy oraz warunkami jego realizacji, w tym oświadcza, że jako profesjonalista jest w stanie go wykonać w terminach określonych w umowie. Wykonawca potwierdza, że zgodnie ze złożoną ofertą oraz z dołożeniem najwyższej staranności, terminy wynikające z umowy są obiektywne i prawidłowo określone i są wystarczające dla wykonania w pełnym zakresie przedmiotu umowy.
 3. Wykonawca zobowiązuje się do realizowania przedmiotu umowy przez osoby posiadające fachową wiedzę oraz doświadczenie (zespół dedykowany do wykonania umowy) wskazane w wykazie osób stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. Wykonawca dysponuje osobami, które będą kierowały pracami i nadzorowały wykonanie zamówienia tj.:
- 1) koordynator projektu min. 1 osoba:
Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają warunek, jeżeli wykażą, iż dysponują lub będą dysponować co najmniej: jedną osobą posiadającą co najmniej dwuletnie doświadczenie w obszarze przeprowadzania kampanii informacyjno-promocyjnych w Internecie;
 - 2) copywriter/webwriter/content marketer/grafia/osoby ds. komunikacji i płatnej reklamy w social mediach – min. 1 osoba, max. 2 osoby:
Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają warunek, jeżeli wykażą, iż dysponują lub będą dysponować co najmniej: jedną osobą posiadającą co najmniej jednoroczne doświadczenie w obszarze komunikacji opartej o content marketingu i reklamy w social media;
 - 3) pracownik techniczny ds. webinarów min. 1 osoba:
Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają warunek, jeżeli wykażą, iż dysponują lub będą dysponować co najmniej jedną osobą posiadającą co najmniej jednoroczne doświadczenie w obszarze technicznej obsługi spotkań, konferencji.

Z uwagi na fakt, iż zakres obszarów, o których mowa w ust 3 pkt 2) i 3) jest kompatybilny i spójny, możliwe jest, że w/w usługi zostaną wykonane przez min. 1 osobę.

Osoby te przez cały okres wykonywania zamówienia nie mogą zostać zastąpione osobami o innych umiejętnościach i doświadczeniu.

- 4) Wykonawca nie może przenosić na rzecz osób trzecich praw i obowiązków powstałych w związku z realizacją niniejszej umowy bez pisemnej uprzedniej zgody Zamawiającego.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli realizacji wykonania przedmiotu umowy na każdym jego etapie.
- 6) Wykonawca zobowiązuje się przy realizacji umowy stale współpracować z Zamawiającym w szczególności niezwłocznie – nie dłużej niż w ciągu trzech dni roboczych udzielać mu wszelkich żądanych informacji dotyczących wykonania umowy .
- 7) Strony ustalają następujące zasady akceptacji materiałów, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1):
 - 1) Wykonawca doręczy Zamawiającemu kompletny, zawierający pełny zakres wymagany w opisie przedmiotu umowy artykuł do akceptacji.
 - 2) W terminie nie dłuższym niż 4 dni robocze od dnia doręczenia Zamawiający przekaże wykonawcy akceptację artykułu albo doręczy listę swoich uwag.
 - 3) W terminie nie dłuższym niż 4 dni robocze Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego lub w zakresie uwag, których uwzględnienie Wykonawca uzna za niezasadne, przedstawi stosowne wyjaśnienia i doręczy skorygowany artykuł, a Zamawiający w terminie nie dłuższym niż 4 dni robocze dokona jego zatwierdzenia, o ile wszystkie jego uwagi zostaną uwzględnione lub wyjaśnione.
 - 4) W przypadku braku uwzględnienia wszystkich uwag lub braku stosownych wyjaśnień, Zamawiający uzna, że umowa została wykonana nienależycie i będzie mógł naliczyć karę umowną.
 - 5) Jeżeli Zamawiający nie przekaże informacji o akceptacji lub nie zgłosi uwag, w terminach określonych odpowiednio w pkt. 2) lub 3) uważa się, że dokonał odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń.

§ 4.

1. Termin realizacji umowy ustala się od podpisania umowy do dnia 22 grudnia 2017 roku.
2. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy, o którym mowa w § 2 umowy, w 5 etapach:
 - 1) **I etap – od dnia podpisania umowy do 31 sierpnia 2017 roku** – przedmiot umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1:
 - a) w zakresie opracowania 1 (pierwszego) z 5 specjalistycznych artykułów (bez udziału zewnętrznego eksperta), min. 1 formy przekazywania treści w sposób wizualny do w/w artykułu oraz „teasera” artykułu w rozumieniu krótkiego, zachęcającego do przeczytania tekstu, opartego na artykule bazowym,
 - b) w zakresie opublikowania w postaci artykułu sponsorowanego 1 (pierwszego) z 5 „teaserów” artykułu na łącznie 4 portalach informacyjnych na okres min. 1 tygodnia,
 - c) w zakresie obsługi istniejącego profilu COP na Facebooku w okresie 1 miesiąca (sierpień),
 - d) w zakresie zapewnienia płatnej reklamy na Facebooku w okresie 1 miesiąca (sierpień),
 - e) w zakresie wykonania comiesięcznego raportu z realizacji kampanii,
 - 2) **II etap - od 1 września do 30 września 2017 roku** – przedmiot umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1:
 - a) w zakresie opracowania 2 (drugiego) z 5 specjalistycznych artykułów (z udziałem zewnętrznego eksperta), min. 1 formy przekazywania treści w sposób wizualny do w/w artykułu oraz „teasera” artykułu w rozumieniu krótkiego, zachęcającego do przeczytania tekstu, opartego na artykule bazowym,
 - b) w zakresie opublikowania w postaci artykułu sponsorowanego 2 (drugiego) z 5 „teaserów” artykułu na łącznie 4 portalach informacyjnych na okres min. 1 tygodnia,
 - c) w zakresie obsługi istniejącego profilu COP na Facebooku w okresie 1 miesiąca (wrzesień),
 - d) w zakresie zapewnienia płatnej reklamy na Facebooku w okresie 1 miesiąca (wrzesień),
 - e) w zakresie wykonania comiesięcznego raportu z realizacji kampanii,

- 3) **III etap - od 1 października do 31 października 2017 roku** – przedmiot umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1:
- a) w zakresie opracowania 3 (trzeciego) z 5 specjalistycznych artykułów (z udziałem zewnętrznego eksperta), min. 1 formy przekazywania treści w sposób wizualny do w/w artykułu oraz „teasera” artykułu w rozumieniu krótkiego, zachęcającego do przeczytania tekstu, opartego na artykule bazowym,
 - b) w zakresie opublikowania w postaci artykułu sponsorowanego 3 (trzeciego) z 5 „teaserów” artykułu na łącznie 4 portalach informacyjnych na okres min. 1 tygodnia,
 - c) w zakresie obsługi istniejącej strony COP na Facebooku w okresie 1 miesiąca (październik),
 - d) w zakresie zapewnienia płatnej reklamy na Facebooku w okresie 1 miesiąca (październik),
 - e) w zakresie produkcji 3 filmów instruktażowych,
 - f) w zakresie wykonania comiesięcznego raportu z realizacji kampanii,
- 4) **IV etap - od 1 listopada do 30 listopada 2017 roku** – przedmiot umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1:
- a) w zakresie opracowania 4 (czwartego) z 5 specjalistycznych artykułów (z udziałem zewnętrznego eksperta), min. 1 formy przekazywania treści w sposób wizualny do w/w artykułu oraz „teasera” artykułu w rozumieniu krótkiego, zachęcającego do przeczytania tekstu, opartego na artykule bazowym,
 - b) w zakresie opublikowania w postaci artykułu sponsorowanego 4 (czwartego) z 5 „teaserów” artykułu na łącznie 4 portalach informacyjnych na okres min. 1 tygodnia,
 - c) w zakresie obsługi istniejącego profilu COP na Facebooku w okresie 1 miesiąca (listopad),
 - d) w zakresie zapewnienia płatnej reklamy na Facebooku w okresie 1 miesiąca (listopad),
 - e) w zakresie przeprowadzenia 2 (dwóch) z 3 webinarów,
 - f) w zakresie wykonania comiesięcznego raportu z realizacji kampanii,
- 5) **V etap – od 1 grudnia do 22 grudnia 2017 roku** - przedmiot umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1:
- a) w zakresie opracowania 5 (piątego) z 5 specjalistycznych artykułów (z udziałem zewnętrznego eksperta), min. 1 formy przekazywania treści w sposób wizualny do w/w artykułu oraz „teasera” artykułu w rozumieniu krótkiego, zachęcającego do przeczytania tekstu, opartego na artykule bazowym,
 - b) w zakresie opublikowania w postaci artykułu sponsorowanego 5 (piątego) z 5 „teaserów” artykułu na łącznie 4 portalach informacyjnych na okres min. 1 tygodnia,
 - c) w zakresie obsługi istniejącego profilu COP na Facebooku w okresie 1 miesiąca (grudzień),
 - d) w zakresie zapewnienia płatnej reklamy na Facebooku w okresie 1 miesiąca (grudzień),
 - e) w zakresie przeprowadzenia 3 (trzeciego) z 3 webinarów,
 - f) w zakresie wykonania comiesięcznego raportu z realizacji kampanii oraz zbiorczego raportu, podsumowującego przebieg całej kampanii.
3. Realizacja każdego z pięciu etapów zostanie potwierdzona podpisaniem protokołu odbioru przez obie strony umowy, co będzie stanowiło podstawę do wystawienia faktury przez Wykonawcę.

§ 5.

Wykonawca przedstawia przed podpisaniem umowy na wykonanie zamówienia, kopię ważnej polisy ubezpieczeniowej OC, że jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem umowy na kwotę co najmniej 200.000,00 zł za szkody wyrządzone podczas i w związku z wykonywaniem zobowiązań przyjętych na podstawie niniejszej umowy. Okres ubezpieczenia nie będzie krótszy niż okres wykonywania niniejszej umowy.

§ 6.

1. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy, za wykonanie przedmiotu umowy, o którym

mowa w § 2 ust. 1 wynagrodzenia w kwocie netto: (słownie złotych: + podatek VAT w kwocie: złotych (słownie złotych:)) co stanowi łącznie kwotę brutto zł (słownie: złotych), na którą składa się 5 transz w wysokości:

- 1) **I transza - kwota nieprzekraczająca** zł netto, podatek VAT w kwocie....., **zł brutto** (słownie: złotych,/100) – z tytułu wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 4 ust. 2 pkt. 1);
 - 2) **II transza - kwota nieprzekraczająca** zł netto, podatek VAT w kwocie....., **zł brutto** (słownie: złotych, /100) – z tytułu wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 4 ust. 2 pkt. 2);
 - 3) **III transza - kwota nieprzekraczająca** zł netto, podatek VAT w kwocie....., **zł brutto** (słownie: złotych,/100) – z tytułu wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 4 ust. 2 pkt. 3);;
 - 4) **IV transza - kwota nieprzekraczająca** zł netto, podatek VAT w kwocie....., **zł brutto** (słownie: złotych,/100) – z tytułu wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 4 ust. 2 pkt. 4);
 - 5) **V transza - kwota nieprzekraczająca** zł netto, podatek VAT w kwocie....., **zł brutto** (słownie: złotych,/100) – z tytułu wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 4 ust. 2 pkt. 5);
2. Kwota wskazana w ust. 1 jest stała przez cały okres obowiązywania umowy i obejmuje wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy. Po stronie Wykonawcy leży ryzyko z tytułu oszacowania wszystkich kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, a także oddziaływania innych czynników mających lub mogących mieć wpływ na koszty.
 3. Wykonawca oświadcza, że nie będzie domagał się podwyższenia ustalonego niniejszą umową wynagrodzenia.
 4. Płatność za przedmiot umowy zostanie dokonana przelewem przez Zamawiającego na konto bankowe Wykonawcy o numerze w terminie 14 dni od daty wpływu do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury. Faktury będą wystawione przez Wykonawcę po zakończeniu danego etapu realizacji przedmiotu umowy w każdym miesiącu proporcjonalnie do zakresu wykonanych usług.
 5. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym wykonano usługę. Faktura za miesiąc grudzień zostanie wystawiona i doręczona do siedziby Zamawiającego do dnia 27 grudnia 2017 r.
 6. Fakturę za wykonany przedmiot umowy należy wystawić na Województwo Łódzkie, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, NIP: 725-17-39-344, a dostarczyć do Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, z siedzibą przy ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź. Płatnikiem wynagrodzenia jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.
 7. Wydatek dotyczący wykonania umowy jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.
 8. Za datę zapłaty wynagrodzenia uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
 9. Zamawiający nie wyraża zgody na cesję wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.

§ 7.

1. Zamawiającemu przysługuje, poza przypadkami wskazanymi w kodeksie cywilnym, prawo odstąpienia od umowy:
 - 1) gdy Wykonawca opóźnia się z wykonywaniem umowy zgodnie z harmonogramem prac wskazanym w § 4 Umowy,
 - 2) gdy Wykonawca wykonuje umowę niezgodnie z jej treścią lub złożoną ofertą lub rażąco narusza postanowienia umowy,
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy w przypadkach określonych w ust. 1 może zostać złożone

w terminie 30 dni od zaistnienia jednej z przesłanek wskazanych w ust. 1 i winno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie.

3. W przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonanej części usługi w ramach Umowy.

§ 8.

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 50 % łącznej kwoty brutto, określonej w § 6 ust. 1 tj. w kwocie _____,
 - 2) z tytułu nieosiągnięcia przez Wykonawcę któregokolwiek ze wskaźników, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt. 1)-3) w każdej z 5 transz – w wysokości obliczonej na podstawie średniej z sumy wartości poszczególnych wskaźników elementów kampanii:
 - a) 10% wartości kwoty brutto danej transzy, określonej w § 6 ust.1 Umowy – w przypadku uzyskania wskaźnika na poziomie poniżej 95% i nie mniej niż 80%;
 - b) 20% wartości kwoty brutto danej transzy, określonej w § 6 ust.1 Umowy - w przypadku uzyskania wskaźnika na poziomie poniżej 80% i nie mniej niż 70%;
 - c) 30% wartości kwoty brutto danej transzy, określonej w § 6 ust.1 Umowy - w przypadku uzyskania wskaźnika na poziomie poniżej 70%.
 - 3) z tytułu nienależytego wykonania umowy w zakresie artykułów, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1) oraz § 3 ust. 7 pkt 4) w wysokości 0,5% łącznego wynagrodzenia brutto wskazanego w § 6 ust. 1.
2. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę w poszczególnych transzach, co rozumie się jako osiągnięcie przez Wykonawcę wskaźników, o których mowa w zakresie w § 2 ust. 2 pkt. 1)-3) na poziomie poniżej 50% lub niewykonania, chociażby w 1 części, przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt. 1)-6) lub niewykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 7) Zamawiający może odstąpić od zapłaty za daną transzę, a Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30% łącznej wartości kwoty brutto, określonej zgodnie z § 6 umowy.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w terminie 7 dni od daty otrzymania pisemnego wezwania do zapłaty.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przewyższającej karę umowną.
5. Strony uzgadniają, że Zamawiający może potrącić kary umowne z wynagrodzenia Wykonawcy nawet niewymagalnego, a Wykonawca wyraża na to zgodę.

§ 9.

1. Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że będzie posiadał autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów wytworzonych w związku z realizacją niniejszej umowy, a w szczególności określonych w § 2 ust. 1 (zwanym w tym paragrafie Materiałem lub Utworem) i w związku z tym oświadcza i gwarantuje, że żaden z Materiałów nie narusza dóbr osobistych ani praw majątkowych osób trzecich i nie jest obciążony żadnymi prawami osób trzecich.
2. Wykonawca zobowiązuje się naprawić każdą szkodę, w tym pokryć wszelkie koszty i wydatki, w tym koszty obsługi prawnej, które Zamawiający poniesie, w związku z jakimkolwiek pozwem, roszczeniem, czy postępowaniem prowadzonym przeciwko niemu w związku z naruszeniem praw autorskich do Materiału. W szczególności Wykonawca zobowiązuje się przystąpić do procesu po stronie Zamawiającego lub wstąpić do procesu w jego miejsce. W przypadku, gdy brak, utrata lub ograniczenie praw Wykonawcy w odniesieniu do któregokolwiek z materiałów spowoduje brak, utratę lub ograniczenie prawa Zamawiającego do Materiału,

w całości lub w części, Wykonawca nabeździe na własny koszt takie prawo na rzecz Zamawiającego lub według jego wyboru zmodyfikuje lub wymieni części materiału naruszającego prawa osób trzecich.

3. Niniejszą umową w ramach wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 Wykonawca przenosi na Zamawiającego z chwilą przekazania danego Materiału, autorskie prawa majątkowe do materiału, w zakresie określonym w umowie w tym również wynikające z ich przedłużenia i odnowienia zgodnie z przepisami obowiązującymi obecnie lub przyjętymi kiedykolwiek w przyszłości. Powyższe przeniesienie praw obejmuje w szczególności, lecz nie jedynie, wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r., a w tym:

- 1) wyłączne prawo do drukowania, wydawania i wprowadzania do obrotu Utworu we wszystkich formach i wersjach, w tym drukowanych, oraz do udzielania upoważnień w powyższym zakresie innym osobom,
- 2) wyłączne prawo do utrwalania Utworu bez względu na formę, bądź udzielania pozwolenia na wykonanie utrwalenia Utworu,
- 3) prawo do zwielokrotnienia Utworu dowolną techniką, w tym ale nie tylko techniką zapisu magnetycznego analogowego, techniką zapisu cyfrowego i zapisu komputerowego, na dowolnych nośnikach dźwięku i nośnikach audiowizualnych (reprodukcja mechaniczna, elektroniczna lub jakakolwiek inna) w całości lub w części, w formie, w sposób i z częstotliwością zależnymi wyłącznie od decyzji Zamawiającego, jak również prawo do wytwarzania, wprowadzania do obrotu, reklamowania, udzielania licencji i sprzedaży takich reprodukcji dla wszelkich celów, w tym bez ograniczeń do celów prywatnych lub dla potrzeb wykonań publicznych, audycji radiowych, telewizyjnych, dźwiękowych filmów kinowych, nagrań fonograficznych oraz do celów korzystania za pomocą wszelkich innych środków i nośników obecnie znanych, w tym, lecz nie jedynie, udostępniania w sieciach komputerowych, takich jak Internet oraz wykorzystania w innych formach interakcyjnych,
- 4) wyłączne prawo do wykorzystywania Utworu w audycjach radiowych lub audycjach telewizyjnych oraz wyłączne prawo do synchronizacji Utworu z dziełami audiowizualnymi do celów eksploatacji na całym świecie, a nadto wyłączne prawo do wykorzystywania w produktach multimedialnych i bazach danych,
- 5) wyłączne prawo do zezwalania na publiczne wykonywanie, publiczne odtwarzanie i wyświetlanie Utworu,
- 6) wyłączne prawo do zezwalania na wprowadzanie Utworu do pamięci komputera, lub sieci multimedialnych, a także zezwalania na publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępniania w sieciach komputerowych takich jak Internet, lub sieciach multimedialnych,
- 7) wyłączne prawo do nadawania Utworu za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, a także nadawania Utworu przez inną organizację radiową lub telewizyjną lub firmę według uznania Zamawiającego,
- 8) wyłączne prawo do najmu i użyczenia egzemplarzy Utworu, i wyłączne prawo do promocji lub reklamy Zamawiającego lub działalności prowadzonej przez Zamawiającego,
- 9) wszelkie pozostałe istniejące prawa autorskie do eksploatacji Utworu określone w przepisach prawa powszechnego, łącznie z odnowieniem i przedłużeniem tych praw na całym świecie zgodnie z obowiązującymi obecnie lub w przyszłości przepisami.

4. Ponadto Wykonawca przenosi na Zamawiającego i udziela Zamawiającemu na zasadzie wyłączności następujące prawa:

- 1) wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, w tym w szczególności, lecz nie jedynie do zezwalania na eksploatację opracowań, adaptacji, aranżacji, tłumaczeń, zezwalania na udratyzowanie oraz do przenoszenia Utworu w całości lub w części oraz w połączeniu z jakimkolwiek innym utworem muzycznym, literackim lub dramatycznym materiałem według swobodnego uznania Zamawiającego, w każdym przypadku, w którym Zamawiający uzna takie działanie za celowe i pożądane,
- 2) wyłączne prawo do udzielania zgody, według swobodnego uznania, na wykorzystanie Utworu do produkcji reklam lub promocji Zamawiającego we wszelkiej formie, w tym, lecz nie jedynie, reklam

- radiowych i telewizyjnych; prawo to obejmuje także prawo zezwalania na dokonywanie w Utworze zmian wynikających z potrzeby jego przystosowania do reklamy lub promocji,
- 3) wyłączne prawo do dochodzenia roszczeń przeciwko jakimkolwiek osobom trzecim w przypadku naruszenia praw stanowiących przedmiot niniejszej umowy, w tym prawo do wytaczania powództw i zawierania ugód w związku z roszczeniem lub powództwem, z tym że Zamawiający nie będzie zobowiązana do wnoszenia jakiegokolwiek powództwa, w szczególności w przypadku gdy przewidywane koszty postępowania mogą przewyższyć wysokość ewentualnego odszkodowania lub zasądzonej na innej podstawie kwoty,
 - 4) wyłączne prawo do przekazania lub przeniesienia praw nabytych niniejszą umową, jakimkolwiek osobom trzecim, zarówno w całości, jak w części,
 - 5) niewyłączne prawo do używania nazwiska, pseudonimów i podobizny Wykonawcy dla celów reklamy i obrotu związanego z wykorzystywaniem i eksploatacją Utworu oraz dla tzw. reklam firmowych związanych z działalnością Zamawiającego.
5. Zamawiający ma prawo rozporządzania nabytymi na podstawie niniejszej umowy prawami autorskimi i zezwoleniami.
 6. Wykonawca oświadcza, że Zamawiający staje się właścicielem egzemplarzy utworu w formie elektronicznej i innych nośników informacji, na których Materiał został utwalony, z dniem jego przekazania Zamawiającemu.
 7. Nabyte prawa autorskie majątkowe są nieograniczone w czasie ani terytorialnie.
 8. Strony zgodnie oświadczają, że Materiał zostanie sporządzony w celu promocji Zamawiającego, oraz będzie rozpowszechniany m.in. w Internecie za pośrednictwem strony internetowej Zamawiającego, fanpage'a Zamawiającego oraz na kanale youtube Zamawiającego.
 9. Zamawiający ma prawo, w ramach wynagrodzenia określonego niniejszą Umową, korzystać z wizerunku i artystycznego wykonania osób wykonujących przedmiot umowy wskazany w § 2 ust. 1 pkt 5)- 6) Umowy i rozpowszechniać tak powstały utwór na zasadach określonych w Umowie.

§ 10.

Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1764z późn. zm.), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy oraz zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych

§ 11.

1. Nad realizacją przedmiotu umowy nadzór ze strony Zamawiającego sprawować będą: Pani Alicja Miśkiewicz – Specjalista w Zespole Promocji pod numerem telefonu (42) 230-15-62 oraz Pani Małgorzata Szczepaniak – Kierownik Zespołu Promocji, pod numerem telefonu (42) 230-15-88.
2. Przedstawicielem Wykonawcy odpowiedzialnym za realizację umowy będzie:
3. O każdej zmianie osób upoważnionych Strony poinformują pisemnie.

§ 12.

1. Integralną częścią niniejszej umowy jest:
 - 1) Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami.
 - 2) Oferta Wykonawcy.
 - 3) Wykaz osób realizujących zamówienie – załącznik nr 1 do umowy.
2. Za dni robocze strony uważają dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§13.

1. Strony zastrzegają prawo zmiany treści umowy dotyczących:

- 1) zmiany podwykonawcy, przy pomocy którego Wykonawca realizuje przedmiot umowy, po uprzedniej akceptacji Zamawiającego;
 - 2) zmiany stawki podatku od towarów i usług;
 - 3) zmiany organizacyjnej Zamawiającego istotnej dla realizacji umowy;
 - 4) zmiany formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej przez Wykonawcę;
 - 5) zmiany terminu i sposobu zapłaty wynagrodzenia w sytuacji: zmiany zasad finansowania przedmiotu umowy przez Zamawiającego, zmiany terminu wykonania przedmiotu umowy w wyniku okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, zmiany przepisów prawa;
 - 6) zmiany terminu wykonania przedmiotu umowy oraz obniżenia wynagrodzenia w przypadku zmniejszenia przez Strony zakresu wykonywanego przedmiotu umowy;
 - 7) zmian korzystnych dla Zamawiającego, w przypadkach gdy potrzeba zmiany wynika ze zmiany przepisów prawa lub okoliczności, których nie można było przewidzieć przy zawieraniu umowy;
 - 8) zmiany podwykonawcy, który będzie podmiotem udostępniającym zasoby niezbędne do realizacji przedmiotu umowy. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany zaproponować innego podwykonawcę spełniającego na dzień składania ofert warunki określone przez Zamawiającego w ogłoszeniu wraz z załączeniem wszystkich wymaganych oświadczeń i dokumentów określonych w ogłoszeniu.
2. Zmiana którejkolwiek ze wskazanych w załączniku nr 1 do umowy osób przewidzianych do realizacji umowy, w trakcie wykonywania umowy, musi być uzasadniona przez Wykonawcę na piśmie i zaakceptowana przez Zamawiającego. Zamawiający zaakceptuje taką zmianę wyłącznie wtedy, gdy kwalifikacje i doświadczenie proponowanych osób będą takie same lub wyższe od kwalifikacji i doświadczenie osób wymaganych przez Zamawiającego. Zamawiający zobowiązuje się, że nie odmówi wyrażenia zgody na taką zmianę bez ważnych przyczyn, które przedstawi i uzasadni Wykonawcy na piśmie.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 Wykonawca:
- 1) powinien przedłożyć Zamawiającemu propozycję zmiany, o której mowa powyżej, nie później niż na 5 dni roboczych przed planowanym dopuszczeniem do udziału w wykonaniu umowy danej osoby, chyba że zmiana osoby wynika z nagłej przyczyny, w szczególności losowej po stronie osoby, która ma być zmieniona i której nie można było przewidzieć wcześniej;
 - 2) nie może zawiesić prac przy wykonywaniu umowy powołując się na brak odpowiedniej osoby; w takim przypadku jakiegokolwiek opóźnienie będzie traktowane, jako wynikłe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy i nie może stanowić podstawy do zmiany terminu zakończenia wykonania umowy;
 - 3) nie może skierować, bez uzyskania uprzedniej pisemnej akceptacji Zamawiającego, do wykonania umowy innych osób niż wskazane w wykazie stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; skierowanie do prac przy realizacji przedmiotu umowy osoby bez uzyskania akceptacji może stanowić podstawę odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
4. Nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych w szczególności:
- 1) zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną umowy (np. zmiana nr rachunku bankowego),
 - 2) zmiana danych teleadresowych, zmiana osób wskazanych do kontaktów między Stronami.
5. Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, na które Zamawiający wyrazi lub nie wyrazi zgody z podaniem uzasadnienia odmowy inie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody zarówno przez Zamawiającego, jak i przez Wykonawcę.

§14.

1. W przypadku powstania sytuacji problemowych, których Wykonawca nie jest w stanie rozwiązać w zakresie swoich kompetencji i możliwości, ma obowiązek natychmiast powiadomić Zespół Promocji Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w formie telefonicznej pod nr telefonu (42) 230-15-50 i faksu (42) 230-15-51 (przy równoczesnym zachowaniu formy pisemnej: Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, ul. Moniuszki 7/9, 91-101 Łódź).
2. Strony postanawiają, iż właściwym do rozstrzygania sporów wynikłych na podstawie niniejszej umowy są sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) oraz ustawy

- o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach z przeznaczeniem jeden dla Wykonawcy, dwa egzemplarze dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

.....

WYKONAWCA

.....