



Załącznik nr 1 do SIWZ

1. Przedmiot zamówienia: usługa, polegająca na przeprowadzeniu akcji informacyjno-promocyjnej w Internecie.

2. Zakres zamówienia obejmuje:

przeprowadzenie **akcji informacyjno-promocyjnej** w Internecie, która poświęcona będzie tematyce przyznawania dotacji unijnych w zakresie I/II osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020.

Celem akcji jest dostarczenie unikalnych i wartościowych treści w kwestii możliwości otrzymania środków unijnych z Centrum Obsługi Przedsiębiorcy (zwany dalej COP), przeznaczonych w głównej mierze na prace badawczo-rozwojowe, a także urynkowanie prac B+R, zamiarem wprowadzenia na rynek nowego produktu, czy usługi oraz na innowacyjne rozwiązania w przedsiębiorstwach.

3. Strategia ma na celu:

- zwiększenie wiedzy potencjalnych beneficjentów nt. :
 - ✓ możliwości skorzystania grup docelowych z konkursów organizowanych przez COP, głównie poświęconych innowacjom i pracom badawczo-rozwojowym w województwie łódzkim, co ma bezpośrednio przełożyć się na znacznie większą liczbę składanych wniosków o dofinansowanie w odpowiedzi na konkursy ogłaszane przez COP,
 - ✓ korzyści, wynikających ze współpracy przedsiębiorstwa z jednostką badawczo-naukową oraz prowadzenia prac badawczo-rozwojowych w swoich firmach,
 - ✓ skutecznego aplikowania o środki i prawidłowego rozliczenia projektu,
- zwiększenie zaangażowania użytkowników strony www oraz Facebook,
- wzrost ruchu na stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl.

4. Akcja promocyjna - internetowa opiera się na następujących zadaniach:

- a) opracowanie 5 specjalistycznych artykułów, wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych, w tematyce związanej z prowadzeniem prac badawczo-rozwojowych, prac koncepcyjnych, korzyściami dla firm prowadzących własne badania B+R, konkursami unijnymi w ramach I/II osi. Głównym celem jest propagowanie treści związanych z: pracami badawczo-rozwojowymi, z wprowadzaniem innowacji, rozwojem gospodarki, a także zachęcanie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki w konkursach ogłaszanych przez COP.

Wykonawca zobowiązany jest do opracowania łącznie 5 artykułów, w tym 4 z udziałem zewnętrznych ekspertów z zakresu funduszy europejskich lub gospodarki, ekonomii, prawa, zapewnionych przez Wykonawcę oraz 1 artykułu, niewymagającego zaangażowania zewnętrznego eksperta.

Wymagania, niezbędne do spełnienia na etapie złożenia oferty, dotyczące ekspertów:

Do opracowania specjalistycznych artykułów należy zapewnić udział ekspertów zewnętrznych, będących autorytetem w omawianej dziedzinie, posiadających kwalifikacje, odpowiednie doświadczenie i wiedzę z zakresu poniżej dokładnie opisanej tematyki artykułów tj.: ekonomii i gospodarki, funduszy unijnych, tematyki prac badawczo-rozwojowych. Eksperti powinni wykazać się:



- wyższym wykształceniem, tj. tytuł zawodowy magistra, wyższy stopień naukowy lub tytuł naukowy profesora;
- doświadczeniem zawodowym związanym z tematyką opracowywanego artykułu (min. 8 letni staż pracy);
- opracowaniem min. 10 publikacji naukowych w okresie ostatnich 5 lat;
- wystąpieniami na konferencjach naukowych/konferencjach sektora publicznego w okresie ostatnich 3 lat (minimum 5 wystąpień).

Na etapie złożenia oferty Wykonawca zobowiązany jest do podania w Formularzu Oferty nazwisk ekspertów wybranych do opracowania artykułów oraz do udziału w webinarach, o których mowa w lit 4f. oraz przedstawić udokumentowane potwierdzenie stawianych wyżej wymagań.

Tematyka 5 artykułów, które Wykonawca zobowiązany będzie opracować 1 raz na miesiąc, obejmie następujące zagadnienia:

1. „Wynalazca vs. biznesman - zderzenie dwóch światów: nauki i biznesu w dążeniu do jednego celu!” (fragment artykułu wraz z przykładową grafiką do opracowania na etapie składania ofert).
2. Badania przemysłowe, a prace rozwojowe – praktyczny przewodnik o tym, jak je rozróżnić, poziomy gotowości technologii (ang. TRL - Technology Readiness Levels) – 9-cio stopniowa skala, służąca do oznaczania etapu rozwoju różnych technologii.
3. Komercjalizacja wyników badań naukowych – główne bariery i możliwości ich przełamania wśród przedsiębiorców.
4. Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej.
5. Dobre praktyki w zakresie realizacji projektów B+R w regionie łódzkim (podsumowanie cyklu artykułów z uwzględnieniem min. 3 projektów zrealizowanych przy wsparciu środków unijnych dofinansowanych w ramach I osi RPO WŁ).

Każdy z w/w 5 artykułów nie może być krótszy niż 6 tys. znaków bez spacji, nie dłuższy niż 10 tys. znaków bez spacji, z zachowaniem zasad copywritingu/webwritingu. Artykuł musi posiadać tytuł, nagłówki (rozdziały) oraz podrozdziały, ale także musi zostać wzbogacony o np.: infografiki¹, grafiki,

¹ Infografika - to forma przekazania informacji w sposób wizualny, stanowi informację graficzną prezentującą czytelne i zrozumiałe dane. Celem infografiki jest przedstawienie części danych, informacji z artykułu merytorycznego w ciekawy i jednocześnie uporządkowany sposób, który przykuje uwagę potencjalnych odbiorców. Środki przekazu najczęściej stosowane w infografice to: wykresy, diagramy, mapy, tabele, obrazy/rysunki, zdjęcia, opisy hasłowe, wypunktowania, kolory, krój czcionki.

Przykład infografik:



zdjęcia, wykresy, raporty do wyboru w zależności od tematu artykułu (min. 1 z w/w form przekazywania treści w sposób wizualny do 1 artykułu).

Ponadto, do ostatniego (piątego) artykułu niezbędnym jest zaangażowanie minimum 3 Beneficjentów COP, którzy podzielą się swoim doświadczeniem z realizacji projektu. Zdobyć materiał merytoryczny do artykułu w rozumieniu przeprowadzenia wywiadu i wykonania zdjęć z realizacji projektu jest po stronie Wykonawcy. Zagwarantowanie udziału beneficjentów stoi po stronie Zamawiającego.

Dodatkowo, Wykonawca zobowiązany jest do opracowania tzw. „teasera” do każdego z 5 artykułów - w rozumieniu krótkiego, zachęcającego do przeczytania tekstu, opartego na artykułach bazowych, o których mowa powyżej. Każdy krótki tekst, oparty na artykule bazowym musi posiadać chwytliwy tytuł oraz wyselekcjonowany względem pełnej wersji artykułu tekst. Krótka wersja artykułu może być wzbogacona o nagłówki oraz jedną formę przekazywania treści w sposób wizualny, w tym np.: grafikę, infografikę, zdjęcia, wykres, raport do wyboru w zależności od tematu artykułu. Tekst „teasera” powinien posiadać nie mniej niż 3 tys. znaków, nie powinien być dłuższy niż max. 5 tys. znaków bez spacji. Po kliknięciu w „dowiedz się więcej” teasera, nastąpi przekierowanie do pełnej wersji artykułu, który będzie znajdował się na stronie www.cop.lodzkie.pl.

Wszelkie materiały przygotowane przez Wykonawcę będą przed publikacją ostatecznie akceptowane przez Zamawiającego.

- b) **zapewnienie tzw. reklamy natywnej, polegającej na opublikowaniu 5 „teaserów” – w rozumieniu krótkich, zachęcających do przeczytania tekstów, opartych na artykułach bazowych, o których mowa w lit. a) w postaci artykułów sponsorowanych, 1 raz w miesiącu na łącznie 4 portalach informacyjnych o tematyce: społeczno-polityczno-gospodarczej/ekonomiczno-prawnej/publicystycznej na okres min. 1 tygodnia.**

Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia teaserów na 4 portalach informacyjnych o charakterze regionalnym albo ogólnopolskim, posiadające specjalną zakładkę odsyłającą do wiadomości z regionu łódzkiego lub Łodzi, które obejmują informacje o charakterze społeczno-polityczno-gospodarczym, ekonomiczno-prawnym oraz informacyjno-publicystycznym z województwa łódzkiego lub Łodzi.

W/w 4 portale informacyjne nie mogą być w przeważającej części wypełnione (nie więcej niż 25%): tanią sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującymi się do emocji, prowokacji, przekraczającymi ogólnie przyjęte normy i nieprzestrzegającymi etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. odpowiadać swoim charakterem tabloidowi.

Na etapie złożenia oferty Wykonawca zobowiązany jest do podania w Formularzu Oferty nazw wybranych 4 portali informacyjnych, spełniających w/w kryteria.

- c) **obsługa istniejącego profilu COP na Facebooku (FB) w zakresie opracowania i publikowania min. 4 postów tygodniowo, wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych, ściśle związanych z informacjami publikowanymi na stronie internetowej COP lub bieżącymi wydarzeniami m.in. z zakresu funduszy europejskich i działalności COP, komentowaniu wpisów przez fanów, całodobowym monitorowaniu strony COP, opracowywaniu, publikacji i zarządzaniu np.: wydarzeniem na FB, ankietą, ofertą, pokazem slajdów, itp.**

W ramach w/w min. 4 postów tygodniowo na FB, Wykonawca zobowiązany jest do opracowania do każdego posta: tekstu oraz do wyboru: grafiki, infografiki, wykresu, interesującego wizualnie porównania, filmiku – animacji, ostatecznie zaakceptowanych przez Zamawiającego (min. 1 z w/w form przekazywania treści w sposób wizualny do 1 posta). Dodatkowo, Wykonawca zobowiązuje się do zakupu i wykorzystania zdjęć, na potrzeby realizacji w/w kampanii. Wszelkie materiały przeznaczone do

publikacji na FB Wykonawca zobowiązany jest do opracowywania na min. 1 dzień wcześniej i przedłożenia Zamawiającemu do akceptacji tego samego dnia do godz. 14.00. W przypadku odpowiedzi na komentarze Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania odpowiedzi niezwłocznie i opublikowania ich po wcześniejszej akceptacji Zamawiającego.

Zamawiający nie dopuszcza usługi „kupowania fanów”. Zwiększenie liczby fanów odbędzie się w naturalny sposób oraz przy zastosowaniu usługi Facebook Ads.

Zamawiający dopuszcza publikację własnych samodzielnie przygotowanych postów, wydarzeń, niebędących częścią kampanii.

- d) **zapewnienie płatnej reklamy na Facebooku** – przeprowadzenie różnorodnej reklamy płatnej na Facebooku (Facebook Ads) z wykorzystaniem postów, o których mowa w lit. c), w taki sposób, aby jak najefektywniej przekierować ruch na artykuły, o których mowa w lit. a). Wykonawca na działania w postaci reklamy płatnej przeznaczy całkowity budżet w wysokości 7 000 zł netto / 8610 zł brutto, do podziału na czas trwania kampanii (5 miesięcy).

Obsługa w zakresie działań reklamowych na Facebooku jest po stronie Wykonawcy, zawsze po wcześniejszym przedstawieniu Zamawiającemu zakresu i kosztów poszczególnych działań i po jego ostatecznej akceptacji.

- e) **kompleksowa produkcja 3 filmów instruktażowych dla potencjalnych beneficjentów lub beneficjentów środków unijnych**, wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych.

Tematyka filmów jest związana z: procesem aplikacji o środki unijne, poprawną realizacją projektów dofinansowanych w zakresie I/II osi oraz z zagadnieniami tematycznymi, związanymi z ogłaszaniem naborami. Kontynuacją 3 tematów omówionych w filmach instruktażowych będą webinaria, o których mowa w lit. f), podczas których w/w zagadnienia zostaną rozszerzone, a dodatkowo uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań. W/w 3 filmy instruktażowe Zamawiający opublikuje m.in. na stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl, kanale youtube, a także podczas spotkań, wydarzeń organizowanych przez COP lub w tych, w których jednostka bierze udział.

Każdy z 3 filmów będzie trwał 15 min. (+/- 3 min., włączając w to czołówkę i tyłówkę). Tematy poszczególnych filmów są następujące:

- Prace badawczo-rozwojowe (omówienie zagadnienia z uwzględnieniem tematów poruszanych w artykułach eksperckich);
- Wniosek o dofinansowanie - krok po kroku oraz kryteria wyboru projektów;
- Realizacja i rozliczanie projektów współfinansowanych w ramach I/II osi RPO WŁ.

Po stronie Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza każdego odcinka, z wykorzystaniem materiału merytorycznego przekazanego przez Zamawiającego. Każdy z 3 scenariuszy musi być ostatecznie zaakceptowany przez Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do ukończenia realizacji 3 filmów instruktażowych max. do końca października 2017 roku.

Cykl 3 filmów instruktażowych dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów środków unijnych ma prowadzić aktor/aktorka w roli eksperta, który/a wykorzystując ekspresję głosem i gestykulację, dostosowaną do zastosowanych animacji i dodatkowych efektów wizualnych, a także ewentualnie wykorzystanych rekwizytów, w dynamiczny i interesujący sposób, omówi zagadnienia związane z tematyką I i II Osi priorytetowej RPO WŁ 2014-2020.

Zamawiający dokona wyboru aktora/aktorki po podpisaniu umowy, spośród 3 propozycji osób, wskazanych przez Wykonawcę, na podstawie przekazanego Zamawiającemu pliku video z autoprezentacją aktora/aktorki lub nagraniem z przeprowadzonego castingu.

Wymagania, niezbędne do spełnienia dla potencjalnej aktorki/potencjalnego aktora to:

- min. 3-letnie doświadczenie zawodowe wraz z dossier,
- udział w min. 3 reklamach, kampaniach społecznych lub filmach o podobnym/zbliżonym charakterze do przedmiotu zamówienia – potwierdzonych wykazem tytułów, z uwzględnieniem roku ich produkcji (nie starszych niż 5 lat).

Realizacja każdego z 3 w/w filmów instruktażowych odbędzie się w studio nagraniowym i ewentualnie w dodatkowych miejscach, zaproponowanych przez Wykonawcę, dostosowanych do tematyki w/w filmów. Zabezpieczenie planu ze strony formalno-prawnej i technicznej, w tym: m.in. zapewnienie profesjonalnego oświetlenia, charakteryzacji i wizażu aktora/aktorki, zapewnienie stosownej scenografii, po stronie Wykonawcy. Za zapewnienie wszelkich zgód i pozwoleń na przeprowadzenie nagrania materiału do filmu instruktażowego odpowiada Wykonawca. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia min. 1 dnia zdjęciowego na 1 odcinek. Rejestracja materiału filmowego nastąpi przy zastosowaniu profesjonalnej kamery FullHD (50p), którą zapewnia Wykonawca.

Na etapie złożenia oferty Wykonawca zobowiązany jest do podania w Formularzu Oferty listy dodatkowych, zaproponowanych przez Wykonawcę lokalizacji (oprócz studia nagraniowego), w których nagrywany/e będzie/będą filmy instruktażowe wraz z załączeniem co najmniej 1 zdjęcia lub pliku video lub linku, przekierowującego do każdej zaproponowanej lokalizacji oraz krótkiego jej opisu.

Na etapie postprodukcji Wykonawca zobowiązany jest do:

- zakupu muzyki i innych elementów ścieżki dźwiękowej (Broadcast License) uprzednio przedstawionych do akceptacji Zamawiającemu,
- opracowania spójnych graficznie elementów animowanych, w tym: czołówki i tyłówki, a także elementów animowanych, wykorzystanych w trakcie filmu instruktażowego (np. grafiki, animacje oraz efekty wizualno-dźwiękowe, ilustrujące i porządkujące treści omawiane podczas filmu przez aktora/aktorkę) uprzednio przedstawionych do akceptacji Zamawiającego,
- wykonania profesjonalnego montażu obrazu i dźwięku, masteringu dźwięku oraz obróbki kolorystycznej,
- umieszczenia napisów (listy dialogowej) w filmach oraz zapewnienie tłumacza polskiego języka migowego dla osób niesłyszących, wykonanie 3 wersji każdego z 3 filmów: jednej bez tłumacza i napisów, drugiej z napisami oraz trzeciej z tłumaczem,
- przedstawienia Zamawiającemu każdego z 3 odcinków filmu w celu dokonania ewentualnej korekty/ostatecznej akceptacji,
- po dokonaniu ostatecznej akceptacji, przekazania filmów w formatach:
 - nieskompresowany plik Quick Time w rozdzielczości 1920x1080p 25fps aspect ratio 1;
 - Kontener mp4 – kodek h264 w rozdzielczości 1920x1080p 25fps aspect ratio 1 Dźwięk stereo, 96 lub 48 kHz, skanowanie progresywne (bez przepłotu).

- f) przeprowadzenie 3 webinarów, każdy po min. 40 minut (+/-2 min.), wraz z ich nagraniami oraz przekazaniem autorskich praw majątkowych, które następnie zostaną opublikowane w Internecie m.in.: na stronie www.cop.lodzkie.pl, kanale youtube. **Tematyka webinarów stanowi kontynuację opracowanych filmów instruktażowych** tj. związana jest z procesem aplikacji o środki unijne,

poprawną realizacją projektów dofinansowanych w zakresie I/II osi oraz z zagadnieniami tematycznymi, związanymi z ogłaszaniem naborami. W każdym z 3 webinarów, Wykonawca jest zobowiązany do opracowania szczegółowego scenariusza. W/w webinaria przeprowadzone zostaną za pomocą, zaproponowanej przez Wykonawcę, technologii webcast, która umożliwi obustronną, sprawną komunikację między prowadzącym spotkanie a uczestnikami, z wykorzystaniem wirtualnych narzędzi. W każdym z 3 webinarów Wykonawca zapewni udział co najmniej 30 osób. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia webinarów zostanie opracowany po podpisaniu umowy.

Miejsce przeprowadzenia webinarów: sala konferencyjna COP lub inna lokalizacja zaproponowana i zapewniona przez Wykonawcę po akceptacji Zamawiającego.

W/w webinaria będą prowadzone przez moderatora/moderatorkę. **Wybór moderatora/moderatorki nastąpi po podpisaniu umowy**, spośród 2 propozycji osób, wskazanych przez Wykonawcę.

Wymagania, niezbędne do spełnienia dla potencjalnej moderatorki/potencjalnego moderatora to:

- konferansjer/dziennikarz
- min. 5-letnie doświadczenie zawodowe wraz z dossier;

Dodatkowo, w każdym z 3 webinarów Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia zewnętrznych ekspertów (1 ekspert do 1 webinarium). Do współpracy Zamawiający dopuszcza zaangażowanie ekspertów, o których mowa w lit. a). lub innych ekspertów.

- g) **wykonanie comiesięcznych analiz/raportów** z przebiegu realizacji kampanii, z możliwością weryfikacji w czasie rzeczywistym. Na zakończenie całej akcji informacyjnej przygotowanie zbiorczego raportu.

5. Dodatkowo, Wykonawca zobowiązany jest także do:

- a) zastosowania we wszelkich projektach graficznych wytycznych, dotyczących systemu identyfikacji Zamawiającego, które stanowią Załącznik nr 8 do SIWZ,
- b) dopilnowania wszelkich zgód i pozwoleń, niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia kampanii.

6. W wyniku realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do osiągnięcia następujących wskaźników:

- a) liczba odwiedzin na stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl, na której są zamieszczone artykuły, o których mowa w lit. 4a) na poziomie min. **250** miesięcznie (w rozumieniu 30 dni)
- b) zwiększenie liczby fanów na profilu COP na Facebooku do końca trwania kampanii o min. **1000**, po min. 200 fanów na miesiąc, w czasie trwania kampanii (5 miesięcy),
- c) każdorazowe zapewnienie średniego zasięgu posta na poziomie min. **2000** odbiorców.