



Łódź, dnia 11 lipca 2017 r.

**Zamawiający:**

Województwo Łódzkie reprezentowane przez  
Centrum Obsługi Przedsiębiorcy  
ul. Moniuszki 7/9 90-101 Łódź  
e-mail: cop@cop.lodzkie.pl  
ZP/1/COP/17

**Wyjaśnienia treści SIWZ z dnia 11 lipca 2017 r.**

**Dotyczy:** postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej w Internecie, która poświęcona będzie tematyce przyznawania dotacji unijnych w zakresie I/II osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020.

Działając zgodnie z art. 38 ust. 1a ustawy Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz.U. z 2015 poz. 2164 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający informuje, iż w związku z pytaniami, jakie wpłynęły w w/w postępowaniu, udzielone zostają poniższe odpowiedzi:

**Wniosek nr 1** W punkcie 4a Załącznika numer 1 do SIWZ piszecie Państwo, iż na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do podania nazwisk ekspertów. W związku z sezonem urlopowym i utrudnionym kontaktem z ekspertami czy dopuszczacie Państwo możliwość wskazania w/w osób na późniejszym etapie?

**Odpowiedź:** Zamawiający oczekuje przedstawienia nazwisk ekspertów w formularzu ofertowym stanowiącym zał.nr 2 do SIWZ na etapie złożenia oferty.

**Wniosek nr 2** W związku z okresem wakacyjnym oraz mniejszą aktywnością naukową uczelni ze względu na okres urlopowy wnosimy o odstępianie od konieczności wskazania z imienia oraz nazwiska oraz udokumentowania dorobku naukowego ekspertów zaangażowanych w opracowanie artykułów. Osoby te zostaną przedstawione, a ich dorobek naukowy udokumentowany jednakże w późniejszym terminie. Nie wpłynie to w żaden sposób na wartość merytoryczną publikacji ponieważ wszelkie warunki stawiane przez Zamawiającego zostaną spełnione.

**Odpowiedź:** Zamawiający oczekuje przedstawienia nazwisk ekspertów w formularzu ofertowym stanowiącym zał.nr 2 do SIWZ na etapie złożenia oferty.

**Wniosek nr 3** Czy w ramach budżetu kampanii płatnej na FB opisanej w punkcie 4d istnieje możliwość prowadzenia kampanii mającej na celu zwiększenie ilości fanów na profilu COP?

**Odpowiedź** Zamawiający wyjaśnia, iż zgodnie ze strategią zawartą w pkt.3 Załącznika nr 1 do SIWZ, celem płatnej reklamy na FB, opisanej w pkt. 4d), jest zwiększenie zaangażowania użytkowników Facebooka, co rozumie się jako wzrost liczby fanów na profilu COP na FB.



**Wniosek nr 4** Co ma na myśli Zamawiający pisząc w punkcie 4a o opracowaniu tzw. teasera, ponieważ według zamieszczonego opisu wskazuje na krótki artykuł, a nie zajawkę (teaser) artykułu?

**Odpowiedź** Zgodnie z pkt. 4a) Załącznika nr 1 do SIWZ Zamawiający wyjaśnia, iż teaser rozumie jako zapowiedź artykułu (tj. wprowadzenie zawierające główną problematykę artykułu i zachęcające do jego przeczytania na stronie [www.cop.lodzkie.pl](http://www.cop.lodzkie.pl)).

Ponadto Zamawiający informuje, iż w związku z udzieleniem powyższych odpowiedzi, termin na składanie ofert nie ulega zmianie i upływa w dniu 14 lipca o godz. 10:00.

Na podstawie odpowiedzi członków Komisji Przetargowej, przygotowała  
Przewodnicząca Komisji Przetargowej  
Małgorzata Szczepaniak

Zatwierdzam:

Marta Jagodzińska