



Łódź, dnia 6 kwietnia 2017

ZBP/21/COP/17

Zapytanie ofertowe,

dotyczące zakupu usługi, polegającej na kompleksowym przeprowadzeniu wydarzenia promocyjnego podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich, której wartość szacunkowa, ustalona zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r., Prawo zamówień publicznych, nie przekracza równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ww. ustawy

Województwo Łódzkie - Centrum Obsługi Przedsiębiorcy zaprasza do udziału w prowadzonym postępowaniu polegającym na kompleksowym przeprowadzeniu wydarzenia promocyjnego podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich w dniach 19 – 21 maja br. w wybranych miastach powiatowych województwa łódzkiego.

Stosownie do art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. jedn.: Dz. U. z 2015, poz. 2164) do niniejszego zamówienia ustawa nie ma zastosowania, ponieważ jego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 30 000 euro.

Zamawiający do czasu podpisania umowy zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym etapie jego prowadzenia bez podawania przyczyn.

Zamówienie stanowiące przedmiot niniejszego zapytania jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Województwo Łódzkie z siedzibą przy al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź,
numer identyfikacji podatkowej NIP: 725-17-39-344, numer REGON 472057626
- Centrum Obsługi Przedsiębiorcy z siedzibą przy ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź,
tel. 42 230-15-50, faks: 42 230-15-51

II. MIEJSCE PUBLIKACJI ZAPYTANIA OFERTOWEGO ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe w formie pisemnej zostanie umieszczone na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Zamawiającego pod adresem: www.bip.cop.lodzkie.pl oraz w Bazie Konkurencyjności pod adresem internetowym: www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

III. RODZAJ ZAMÓWIENIA:

roboty budowlane , dostawa , usługa

Klasyfikacja wynikająca ze Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79342200-5 Usługi w zakresie promocji;

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe zorganizowanie i zrealizowanie wydarzenia promocyjnego w postaci 2 pokoiów zagadek (ESCAPE ROOM) podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich w godzinach 15:00 –



20:00 w trzech lokalizacjach województwa łódzkiego:

- 19 maja – Piotrków Trybunalski (plac obok Rynku Głównego)
- 20 maja – Łęczyca (Rynek Główny)
- 21 maja – Sieradz (Rynek Główny)

W skład usługi wchodzi:

- a) **opracowanie koncepcji wydarzenia i scenariuszy tematycznych dla dwóch pokoi zagadek.** Zagadki dotyczyć powinny tematyki funduszy unijnych np. projektów dofinansowanych z funduszy unijnych w regionie łódzkim i zakresu wsparcia jakiego udziela Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, m.in. prace badawczo - rozwojowe, działalność innowacyjna, nowe technologie (więcej informacji o zakresie przyznawanego wsparcia znajduje się na stronie www.cop.lodzkie.pl). Z założenia zabawa przeznaczona będzie dla grup 2-4 osobowych. Planuje się przeprowadzenie w każdym z pokoi ok. 25 min rozgrywki dla uczestników gry z 5 minutową przerwą, cyklicznie w godzinach trwania wydarzenia promocyjnego. Opracowanie oryginalnej/autorskiej koncepcji leży po stronie Wykonawcy, jednakże po wyborze oferty, Zamawiający zastrzega sobie możliwość modyfikacji scenariuszy celem lepszego dopasowania merytorycznego zagadek do potrzeb wydarzenia promocyjnego. Prawa autorskie do scenariuszy przekazane zostaną Zamawiającemu. W skład koncepcji organizacji wydarzenia promocyjnego wchodzi również opracowanie oryginalnego hasła przewodniego wydarzenia uwzględniającego rodzaj zaplanowanej atrakcji i główną tematykę imprezy, do którego to hasła prawa autorskie zostaną przekazane Zamawiającemu;
- b) wynajem, transport i ustawienie specjalnego **kontenera eventowego** dźwiękoszczelnego z przeszklonymi ścianami w miejscu imprezy wraz z brandingiem (szyby pokryte częściowo folią gwarantującą tajemniczość przeprowadzanych rozgrywek oraz dodatkowe banery z niezbędną informacją o atrakcji np. w formie roll-up). Minimalne rozmiary kontenera dla organizacji jednego pokoju zagadek to 2,5 m x 6 m. Kontener przedzielony może być na część dla graczy i część dla obsługi (z dwoma wejściami) przy założeniu, że część dla graczy nie może być mniejsza niż 2,5 m x 4,5 m w przypadku jednego pokoju zagadek. Możliwe jest również zorganizowanie przez Wykonawcę kontroli do obsługi gier w dodatkowym pomieszczeniu (np. namiot) w bliskim sąsiedztwie kontenera. Ostateczny wygląd kontenera do ustalenia z Zamawiającym. Projekt graficzny oznakowania wydarzenia, w tym kontenera do przygotowania przez Wykonawcę po wyborze oferty.
- c) **kompleksowa aranżacja wnętrza pokoi zagadek:** meble, elementy rozgrywki, materiały drukowane, mechanizmy zagadek, nagłośnienie, oświetlenie, system wypowiedzi itd. Zagadki powinny być wykonane z użyciem nowoczesnej technologii/elektroniki w tym m.in.: lasery, światło UV, projektory i inne elementy będące atrakcyjnym elementem gry. Zagadki powinny mieć charakter interaktywny z uwzględnieniem zagadek o charakterze przejściowym (punkt zwrotny zagadki), kluczowym/spektakularnym oraz pomocniczym. Wszelkie elementy gry powinny posiadać wymagane atesty/certyfikaty gwarantujące bezpieczeństwo uczestników wydarzenia. Pełną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca.
- d) **zapewnienie obsługi** na miejscu wydarzenia wraz z dojazdem i żywnością, w tym zapewnienie pełnej logistyki – minimum 5 osób przez cały okres trwania wydarzenia promocyjnego w każdym z trzech wskazanych miejsc. Jedna z osób zaangażowana będzie w dodatkowe działania promocyjne (związane z rozdawaniem balonów i ulotek na temat funduszy europejskich). Po stronie Wykonawcy zapewnienie pompki do dmuchania balonów, balony zapewni Zamawiający;
- e) **wykonanie graczom zdjęcia pamiątkowego z miejsca wydarzenia tzw.** zdjęcia natychmiastowe i dodatkowo zdjęcia cyfrowego na potrzeby Zamawiającego do promocji wydarzenia po jego zakończeniu; Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania wszelkich zgód osób biorących udział w

- grze do wykonania zdjęć i możliwości wykorzystania wizerunku do dalszej promocji wydarzenia przez Centrum (oświadczenia);
- f) zabezpieczenie na miejscu imprezy **gaśnicy i agregatu prądotwórczego** oraz wszelkich innych urządzeń/installacji, a także zgód i pozwoleń niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia, gwarantujących bezpieczeństwo uczestnikom wydarzenia;
 - g) zakup **drewnianych leżaków eventowych** (bez podłokietników) – 5 sztuk – wraz z oznakowaniem do 100% powierzchni – dla osób oczekujących na wejście do pokoju zagadek. Projekt graficzny nadruku do ustalenia z Zamawiającym, ilość kolorów (4+0). Leżaki o wytrzymałej konstrukcji, wyposażone w zabezpieczenie przed składaniem, z możliwością wymiany poszyć.
 - h) zakup **nagród** dla uczestników gry związanych z organizacją wydarzenia w postaci koszulek typu T-shirt, min. 160 gr, bawełna, z unikalnym nadrukiem (4 rodzaje nadruków, pełna gama rozmiarowa, 2 rodzaje koszulek: damskie i męskie) – 200 sztuk. Projekt graficzny nadruków do ustalenia z Zamawiającym, nadruk na maksymalnej powierzchni – ilość kolorów (4+0)

Celem organizacji zabawy jest zwiększenie wiedzy na temat dostępnych i wykorzystanych środków unijnych w regionie łódzkim, w tym przekazanie informacji na jakie działania środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej są przeznaczane i dla jakich grup beneficjentów.

Głównym organizatorem wydarzenia jest Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.

Teren, na którym odbędzie się wydarzenie, zostanie udostępniony Wykonawcy nieodpłatnie. Nie przewiduje się ponoszenia jakichkolwiek opłat dodatkowych po stronie Zamawiającego w związku z organizacją wydarzenia i ustawienia kontenerów w miejscu imprezy, z tym zastrzeżeniem, iż Wykonawca zobowiązany jest do zastosowania się do szczegółowych terminów w których będzie on zobowiązany do ustawienia kontenerów eventowych oraz do ich zabrania z miejsc, w których będą odbywały się wydarzenia promocyjne opisane powyżej. W przypadku przekroczenia przez Wykonawcę terminów, o których mowa w zdaniu powyżej będzie on zobowiązany do poniesienia dodatkowych opłat, jeżeli takie zostaną nałożone, z tytułu zajęcia terenu przez Wykonawcę na którym będzie odbywało się wydarzenie promocyjne ponad wyznaczone ramy czasowe.

V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

19-21 maja 2017 r.

VI. DO UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU UPRAWNIENI SĄ WYKONAWCY, KTÓRZY

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. posiadają wiedzę oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego do wykonania zamówienia,
3. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
4. nie wyrządzili szkody poprzez nie wykonanie zamówienia lub nienależyte wykonanie zamówienia oraz szkoda nie została stwierdzona prawomocnym orzeczeniem sądu, w okresie 3 lat przed rozpoczęciem zapytania,
5. nie są w stanie likwidacji ani nie ogłoszono wobec nich upadłości,
6. nie zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek ubezpieczenia społecznego lub zdrowotnego,
7. nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,

8. nie posiadają wspólnika spółki jawnej, partnera lub członka zarządu spółki partnerskiej; komplementariusza spółki komandytowej oraz komandytowo-akcyjnej; członka organu zarządzającego osoby prawnej, który został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
9. nie otrzymali sądowego zakazu ubiegania się o zamówienie, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

VII. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. W celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa wyżej, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia:
 - oferty – załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego,
 - oświadczenia Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego oraz
 - **koncepcji wydarzenia i scenariusza zagadek dla 2 pokoiów zagadek wraz z ich opisem w tym przedstawienie hasła promocyjnego wydarzenia oraz zdjęcia kontenerów eventowych, które wykorzystane zostaną do organizacji wydarzenia (ujęcie zewnętrzne i wewnętrzne bez projektu graficznego branding, który zostanie przygotowany przez Wykonawcę po wyborze oferty przez Zamawiającego)**
2. Warunki udziału w postępowaniu Zamawiający oceni na podstawie analizy dokumentów i informacji przedłożonych przez Wykonawców. Ocena spełnienia warunków odbywa się w oparciu o formułę „spełnia/nie spełnia”. Nie spełnienie chociażby jednego z wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania, a oferta traktowana będzie jako odrzucona.

VIII. PRZYGOTOWANIE ORAZ SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Wykonawca zobowiązany jest przygotować ofertę w sposób określony w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, na komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką.
4. Oferta powinna być podpisana przez Wykonawcę lub przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy (w takim przypadku należy załączyć kopię pełnomocnictwa). Ewentualne poprawki powinny być naniesione w sposób czytelny i parafowane przez osobę uprawnioną do złożenia oferty.
5. Na ofertę składają się następujące dokumenty:
 - a) wypełniony formularz ofertowy z podaniem ceny na całość zamówienia – zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego,
 - b) oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – zgodnie z załącznikiem nr 2 zapytania ofertowego,
 - c) pełnomocnictwo potwierdzające do reprezentowania Wykonawcy, w przypadku gdy ofertę składa pełnomocnik Wykonawcy,
 - d) **opracowanie koncepcji wydarzenia i scenariusza zagadek dla 2 pokoiów zagadek wraz z ich opisem w tym przedstawienie hasła promocyjnego wydarzenia oraz zdjęcia kontenerów eventowych, które wykorzystane zostaną do organizacji wydarzenia (ujęcie zewnętrzne i wewnętrzne bez projektu graficznego branding, który zostanie przygotowany przez Wykonawcę po wyborze oferty przez Zamawiającego), o których mowa w pkt. IV zapytania).**
6. Ofertę należy przesłać pocztą na adres Zamawiającego lub złożyć w sekretariacie Zamawiającego w zamkniętej kopercie, z dopiskiem **„Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe, dotyczące**

kompleksowego przeprowadzenia wydarzenia promocyjnego podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich ” lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: promocja@cop.lodzkie.pl.

Oferty, które wpłyną na inny adres mailowy zamawiającego nie będą podlegały rozpatrzeniu.

7. Wykonawca może wprowadzić zmiany w ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu na składanie ofert. Zmiana, jak i wycofanie oferty wymaga zachowania formy pisemnej.

IX. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie informacji i dokumentów dołączonych do oferty w oparciu o następujące kryteria:
 - a. Cena 30 %;
 - b. Jakość 70%,
2. W ofercie należy podać wartość netto, wartość brutto oraz wartość podatku VAT.
3. Do porównania ofert będzie brana pod uwagę całkowita wartość brutto zamówienia.
4. Oferent ponosi wyłączną odpowiedzialność za zastosowanie przez niego stawki podatku VAT od towarów i usług niezgodnej z obowiązującymi przepisami. W przypadku gdy obowiązujące przepisy warunkują możliwość zastosowania wskazanej przez Oferenta stawki podatku VAT, koniecznością spełnienia określonych przesłanek ustawowych Oferent zobowiązany jest do złożenia oświadczenia (pkt. 4 Oferty) lub dokumentu, w którym potwierdzi spełnienie przedmiotowych przesłanek wskazanych przez przepisy prawa uprawniające go do zastosowania danej stawki VAT.
5. Oferta musi uwzględniać wszystkie opłaty i koszty konieczne do prawidłowego zrealizowania przedmiotu zamówienia.
6. Termin związania ofertą – 14 dni kalendarzowych od daty otwarcia ofert.
7. Zamawiający za ofertę najkorzystniejszą uzna taką, która w oparciu o przyjęte kryteria uzyska największą liczbę punktów spośród wszystkich ocenianych ofert.

a. Ocena według kryterium – cena – ranga kryterium: 30%

Kryterium: cena obliczana jest wg wzoru:

$$P_c = (C_{\min} / C_b) \times 30\% \times 100$$

P_c – ilość punktów przyznana ofercie

C_{\min} – cena najniższa

C_b – cena badana

Zamawiający przyjmie do oceny podaną przez wykonawcę cenę brutto w złotych.

Wszystkie obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

b. Ocena według kryterium: jakość – ranga kryterium: 70% (komisja przyznaje od 1 do 70 punktów)

Według tego kryterium ocenie podlegać będzie:

- ✓ Kreatywność i oryginalność zaproponowanego hasła promocyjnego wydarzenia. Hasło promocyjne powinno odnosić się do tematyki funduszy unijnych oraz charakteru atrakcji tj. pokoju zagadek. (Max. liczba pkt. 10).
- ✓ Atrakcyjność koncepcji wydarzenia i scenariusza przeprowadzenia zagadek oraz dobór narzędzi do organizacji zagadek. Pod uwagę będzie brany sposób prezentacji tematyki funduszy unijnej (poziom skomplikowania, przejrzystość, dostosowanie zagadek do odbiorców imprezy tj. do ogółu mieszkańców). Punktowane będą zagadki atrakcyjne pod względem zastosowanej technologii, ich rodzaj, ilość, a także poziom innowacyjnych rozwiązań. (Max. liczba pkt. 40).

- ✓ Atrakcyjność, funkcjonalność i estetyka kontenera eventowego – należy przedstawić zdjęcie kontenera eventowego w których rozgrywane będą zagadki (ujęcie zewnętrzne i wewnętrzne) bez projektu graficznego branding, który zostanie przygotowany przez Wykonawcę po wyborze oferty przez Zamawiającego. (Max. liczba pkt. 20).

(Maksymalna ilość punktów w tym kryterium to 70 pkt.)

Pj – liczba uzyskanych punktów w w/w kryterium - (w tym przypadku liczba uzyskanych punktów jest równoważna z wartością procentową)

c. Łączna wartość w % badanej oferty na podstawie wszystkich 2 kryteriów

$$W = P_c\% + P_j\%$$

X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę, w wersji papierowej należy dostarczyć do siedziby:
Centrum Obsługi Przedsiębiorcy
ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź
albo w wersji elektronicznej należy przesać na adres wskazany w rozdziale VIII pkt. 6
2. Termin składania ofert upływa w dn. **13 kwietnia 2017 r.** Decyduje data wpływu do Zamawiającego. Oferty złożone po tym terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

XI. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcą jest: Małgorzata Szczepaniak, tel. 42 230 15 88, e-mail wskazany w rozdziale VIII pkt. 6.

XII. WARUNKI PŁATNOŚCI:

1. Wynagrodzenie będzie płatne po wykonaniu zamówienia przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w umowie w terminie do 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego.
2. Szczegółowe zasady rozliczenia finansowego pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą określi umowa na wykonanie przedmiotu zamówienia.

XIII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

1. Oferta – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;
2. Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

XIV. POZOSTAŁE INFORMACJE:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych lub ofert częściowych.
2. Zamawiający dopuszcza udzielenie zamówienia dodatkowego do kwoty nieprzekraczającej do 20 % wartości zamówienia podstawowego.
3. Zamówienie zostanie udzielone na podstawie pisemnej umowy, do której integralną część stanowić będzie oferta.
4. Zamawiający poinformuje w formie pisemnej (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faxu) oferenta, którego oferta zostanie wybrana, o wyniku postępowania i zaprosi do podpisania umowy.
5. W ramach niniejszego postępowania nie przewiduje się możliwości składania środków odwoławczych od wyników postępowania.