



Łódź, dnia 22 marca 2017

ZBP/16/COP/17

**Zapytanie ofertowe,  
dotyczące zakupu usługi, polegającej na przeprowadzeniu akcji informacyjnej, związanej z ogłaszaniem  
przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy konkursami w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Łódzkiego 2014-2020**

- 1) w prasie regionalnej oraz ogólnopolskiej z geotargetowaniem na województwo łódzkie oraz**
- 2) w rozgłoszeniach radiowych z regionu łódzkiego.**

Województwo Łódzkie - Centrum Obsługi Przedsiębiorcy zaprasza do udziału w prowadzonym postępowaniu polegającym na przeprowadzeniu akcji informacyjnej, związanej z ogłaszaniem przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, konkursami w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 w prasie regionalnej oraz ogólnopolskiej z geotargetowaniem na województwo łódzkie oraz w rozgłoszeniach radiowych z regionu łódzkiego.

Stosownie do art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. jedn.: Dz. U. z 2015, poz. 2164) do niniejszego zamówienia w zakresie:

pkt. 1) ustawa nie ma zastosowania, ponieważ jego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 30 000 euro, natomiast

pkt. 2) obejmować będzie:

a) produkcję spotów wraz z udzieleniem licencji, do której ustawa nie ma zastosowania, ponieważ jego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 30 000 euro,

b) emisję spotów w rozgłoszeniach na terenie woj. łódzkiego, do której przepisów wskazanej ustawy nie stosuje się zgodnie z art. 4 pkt. 3 lit. h) w/w ustawy.

Zamawiający do czasu podpisania umowy zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym etapie jego prowadzenia bez podawania przyczyn.

Zamówienie stanowiące przedmiot niniejszego zapytania jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

**I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

Województwo Łódzkie z siedzibą przy al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź,  
numer identyfikacji podatkowej NIP: 725-17-39-344, numer REGON 472057626  
- Centrum Obsługi Przedsiębiorcy z siedzibą przy ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź,  
tel. 42 230-15-50, faks: 42 230-15-51

**II. MIEJSCE PUBLIKACJI ZAPYTANIA OFERTOWEGO ZAMÓWIENIA:**

Zapytanie ofertowe w formie pisemnej zostanie umieszczone na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Zamawiającego pod adresem: [www.bip.cop.lodzkie.pl](http://www.bip.cop.lodzkie.pl) oraz w Bazie Konkurencyjności pod adresem internetowym: [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).



### III. RODZAJ ZAMÓWIENIA:

robota budowlana , dostawa , usługa

Klasyfikacja wynikająca ze Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych;

79970000-4 Usługi publikacji ogłoszenia prasowego;

79342200-5 Usługi w zakresie promocji;

92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne

92211000-6 Usługi radiowe

922110003-3 Usługi produkcji radiowej

### IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest: zakup usługi, polegającej na przeprowadzeniu akcji informacyjnej, związanej z ogłaszaniem przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy konkursami w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 :

- 1) w prasie regionalnej oraz ogólnopolskiej z geotargetowaniem na województwo łódzkie
- 2) w rozgłośniach radiowych z regionu łódzkiego, która obejmować będzie:
  - a) produkcję spotów wraz z udzieleniem licencji,
  - b) emisję spotów w rozgłośniach na terenie woj. łódzkiego.

Akcja skierowana będzie głównie do przedsiębiorców z regionu łódzkiego oraz pozostałych beneficjentów I/II Osi RPO WŁ 2014-2020.

#### Zakres zamówienia obejmuje w szczególności:

##### 1. Prasa:

Usługę polegającą na przeprowadzeniu akcji informacyjnej w prasie lokalnej, regionalnej oraz ogólnopolskiej z geotargetowaniem na województwo łódzkie, w tym:

- a) wykonanie spójnych ze sobą 6 projektów graficznych reklam wraz z dostosowaniem projektów do rozmiarów artykułów w poszczególnych tytułach prasowych; z uwzględnieniem copywritingu Wykonawcy, na podstawie materiałów merytorycznych i wytycznych graficznych, przekazanych przez Zamawiającego, a także materiałów, w tym min. zdjęć, grafik, nabytych przez Wykonawcę na potrzeby opracowania projektów, wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych - sukcesywnie we wcześniej ustalonych z Zamawiającym terminach do 27 grudnia 2017 roku;
- b) publikację reklam we wcześniej ustalonych z Zamawiającym terminach do 27 grudnia 2017 roku, w następujących czasopiśmie, gazetach:
  - a. **Tygodnik Newsweek** (wydanie z geotargetowaniem na województwo łódzkie, reklama – **3-krotna publikacja**, 1 cała strona redakcyjna, kolor;
  - b. **Miesięcznik Forbes** (wydanie ostatni czwartek miesiąca z geotargetowaniem na województwo łódzkie, reklama – **2-krotna publikacja**, 1 cała strona redakcyjna, kolor;
  - c. **Gazeta Prawna** (wydanie piątkowe z geotargetowaniem na województwo łódzkie, reklama – **2-krotna publikacja**, ½ strony nieparzystej, kolor;
  - d. **Gazeta Wyborcza** (dodatek lokalny Łódź, wydanie piątkowe), reklama – **6-krotna publikacja**, ½ strony nieparzystej, kolor;
  - e. **Dziennik Łódzki** (wydanie środowe) reklama – **6-krotna publikacja**, ½ strony ogłoszeniowej nieparzystej, kolor;

##### 2. Radio

Usługę polegającą na przeprowadzeniu akcji informacyjnej w rozgłośniach radiowych z regionu łódzkiego,



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



obejmującą:

- a) produkcję trzech 30 sek. spotów wraz z udzieleniem licencji na wykorzystywanie spotów w celach informacyjno-promocyjnych (w tym w szczególności publiczne udostępnianie w rozgłoszeniach na terenie woj. łódzkiego, również w Internecie, szczegółowy katalog pól eksploatacji zostanie zawarty w umowie) na okres min. 4 lat, spoty zrealizowane w oparciu o scenariusz opracowany przez Wykonawcę z udziałem lektora/lektorów, na podstawie materiału merytorycznego przekazanego przez Zamawiającego, termin zakończenia produkcji nie później niż na 5 dni przed datą emisji,
  - na etapie preprodukcji Zamawiający pozostawia sobie prawo do weryfikacji i korekty scenariusza oraz dokonania wyboru lektorów i podkładów muzycznych spośród min. 5 wskazanych propozycji,
  - produkcja następuje po uzgodnieniu i zaakceptowaniu treści spotu przez Zamawiającego,
  - na etapie postprodukcji Zamawiający pozostawia sobie prawo do wprowadzenia poprawek w każdym spocie do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji,
  - przekazanie Zamawiającemu nagranych gotowych spotów wraz z licencjami, określającymi prawa autorskie do spotów;
- b) po 150 emisji spotów (łącznie 750), zarówno wyprodukowanych przez Wykonawcę, jak i przekazanych przez Zamawiającego, na antenie każdej z 5 rozgłośni: Radio Łódź, Radio Eska (Łódź), Radio Strefa FM w Piotrkowie, Nasze Radio Sieradz i Radio Victoria w Łowiczu, do 27 grudnia 2017 roku. Dokładne terminy i ilość emisji poszczególnych spotów będą uzgadniane z Zamawiającym na bieżąco, co najmniej na tydzień przed emisją.
  - emisja każdego ze spotów w ciągu 1 tygodnia: w poniedziałek, środę i piątek, równomiernie w przedziale czasowym: 6.00 - 20.00 i w sobotę w przedziale czasowym 6.00-12.00.W zakresie usługi Wykonawca zobowiązuje się do przekazania raportów z badania słuchalności (radio track), obejmujących terminy emisji spotów, niezwłocznie po uzyskaniu analiz, nie później niż 3 miesiące po zakończeniu każdego cyklu emisji we wskazanych rozgłoszeniach. Raport powinien zawierać m.in.: zasięg kampanii, grupę docelową, zasięg tygodniowy, dzienny i udział w czasie słuchania.

#### V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

do 27 grudnia 2017 r. W przypadku wydłużenia procedury wyboru Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów, o których mowa we wzorze Umowy § 1 ust. 3.

#### VI. DO UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU UPRAWNIENI SĄ WYKONAWCY, KTÓRZY

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. posiadają wiedzę oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego do wykonania zamówienia,
3. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
4. nie wyrządzili szkody poprzez nie wykonanie zamówienia lub nienależyte wykonanie zamówienia oraz szkoda nie została stwierdzona prawomocnym orzeczeniem sądu, w okresie 3 lat przed rozpoczęciem zapytania,
5. nie są w stanie likwidacji ani nie ogłoszono wobec nich upadłości,
6. nie zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek ubezpieczenia społecznego lub zdrowotnego,
7. nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
8. nie posiadają wspólnika spółki jawnej, partnera lub członka zarządu spółki partnerskiej; komplementariusza spółki komandytowej oraz komandytowo-akcyjnej; członka organu zarządzającego osoby prawnej, który został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,



9. nie otrzymali sądowego zakazu ubiegania się o zamówienie, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

## VII. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. W celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa wyżej, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oferty – załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, oświadczenia Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego oraz projektu graficznego 1 przykładowej reklamy prasowej – zgodnego z załącznikiem nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Warunki udziału w postępowaniu Zamawiający oceni na podstawie analizy dokumentów i informacji przedłożonych przez Wykonawców. Ocena spełnienia warunków odbywa się w oparciu o formułę „spełnia/nie spełnia”. Nie spełnienie chociażby jednego z wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania, a oferta traktowana będzie jako odrzucona.

## VIII. PRZYGOTOWANIE ORAZ SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Wykonawca zobowiązany jest przygotować ofertę w sposób określony w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, na komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką.
4. Oferta powinna być podpisana przez Wykonawcę lub przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy (w takim przypadku należy załączyć kopię pełnomocnictwa). Ewentualne poprawki powinny być naniesione w sposób czytelny i parafowane przez osobę uprawnioną do złożenia oferty.
5. Na ofertę składają się następujące dokumenty:
  - a) wypełniony formularz ofertowy z podaniem ceny na całość zamówienia – zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego,
  - b) oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – zgodnie z załącznikiem nr 2 zapytania ofertowego,
  - c) pełnomocnictwo potwierdzające do reprezentowania Wykonawcy, w przypadku gdy ofertę składa pełnomocnik Wykonawcy,
  - d) projekt graficzny 1 przykładowej reklamy prasowej (o której mowa w pkt. IV, ust. 1 lit. a), opracowanej przez Wykonawcę na podstawie materiału merytorycznego, przygotowanego przez Zamawiającego oraz wytycznych w zakresie grafiki komunikacji 2014-2020, załączonych przez Zamawiającego do zapytania ofertowego (załącznik nr 3).
6. **Ofertę należy przesłać pocztą na adres Zamawiającego lub złożyć w sekretariacie Zamawiającego w zamkniętej kopercie, z dopiskiem „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe, dotyczące akcji informacyjnej w prasie i radiu” lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: [promocja@cop.lodzkie.pl](mailto:promocja@cop.lodzkie.pl)** Oferty, które wpłyną na inny adres mailowy zamawiającego nie będą podlegały rozpatrzeniu.
7. Wykonawca może wprowadzić zmiany w ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu na składanie ofert. Zmiana, jak i wycofanie oferty wymaga zachowania formy pisemnej.

## IX. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie informacji i dokumentów dołączonych do oferty w oparciu o następujące kryteria:
  - a. Cena 40 %;
  - b. Estetyka i spójność projektu graficznego 40%,
  - c. Dodatkowa ilość emisji spotów we wskazanych rozgłośniach 20%
2. W ofercie należy podać wartość netto, wartość brutto oraz wartość podatku VAT.
3. Do porównania ofert będzie brana pod uwagę całkowita wartość brutto zamówienia.

4. Oferent ponosi wyłączną odpowiedzialność za zastosowanie przez niego stawki podatku VAT od towarów i usług niezgodnej z obowiązującymi przepisami. W przypadku gdy obowiązujące przepisy warunkują możliwość zastosowania wskazanej przez Oferenta stawki podatku VAT, koniecznością spełnienia określonych przesłanek ustawowych Oferent zobowiązany jest do złożenia oświadczenia (pkt. 4 Oferty) lub dokumentu, w którym potwierdzi spełnienie przedmiotowych przesłanek wskazanych przez przepisy prawa uprawniające go do zastosowania danej stawki VAT.
5. Oferta musi uwzględniać wszystkie opłaty i koszty konieczne do prawidłowego zrealizowania przedmiotu zamówienia.
6. Termin związania ofertą – 14 dni kalendarzowych od daty otwarcia ofert.
7. Zamawiający za ofertę najkorzystniejszą uzna taką, która w oparciu o przyjęte kryteria uzyska największą liczbę punktów spośród wszystkich ocenianych ofert.

**a. Ocena według kryterium – cena – ranga kryterium: 40%**

Kryterium: cena obliczana jest wg wzoru:

$$Pc = (Cmin / Cb) \times 40\% \times 100$$

Pc – ilość punktów przyznana ofercie

Cmin – cena najniższa

Cb – cena badana

Zamawiający przyjmie do oceny podaną przez wykonawcę cenę brutto w złotych.

Wszystkie obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

**b. Ocena według kryterium: estetyka i spójność projektu graficznego – ranga kryterium: 40%**  
(komisja przyznaje od 1 do 40 punktów)

Według tego kryterium ocenie podlegać będzie:

- ✓ kreatywność, oryginalność i atrakcyjność (lekkość i nowoczesność) projektu graficznego: przykładowej reklamy publikacji, max. liczba pkt. 30
- ✓ spójność projektu z wytycznymi w zakresie grafiki komunikacji 2014-2020, załączonymi przez Zamawiającego do zapytania ofertowego (załącznik nr 3), max. liczba pkt. 10

**(Maksymalna ilość punktów w tym kryterium to 40 pkt.)**

Pj – liczba uzyskanych punktów w w/w kryterium - (w tym przypadku liczba uzyskanych punktów jest równoważna z wartością procentową)

**c. Ocena według kryterium dodatkowa ilość emisji spotów łącznie we wszystkich wskazanych rozgłośniach, zaplanowanych co do zasady równomiernie w poszczególnych stacjach – ranga kryterium: 20%**

Według tego kryterium ocenie podlegać będzie:

- ✓ **Złożenie dodatkowej oferty, opracowanej przez Wykonawcę – ranga kryterium 20%** (komisja przyznaje od 0 do 20 punktów) obejmująca:
  - brak dodatkowych emisji – 0 pkt. ,
  - za każdych 5 dodatkowych emisji – po 1 pkt.

**(Maksymalna ilość punktów w tym kryterium to 20 pkt.)**

- ✓ Pj – liczba uzyskanych punktów w w/w kryterium - (w tym przypadku liczba uzyskanych punktów jest równoważna z wartością procentową)

**d. Łączna wartość w % badanej oferty na podstawie wszystkich 3 kryteriów**

$$W = Pc\% + Pj\% + Pd\%$$

**X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

1. Ofertę, w wersji papierowej należy dostarczyć do siedziby:



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Centrum Obsługi Przedsiębiorcy  
ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź

albo w wersji elektronicznej należy przesłać na adres wskazany w rozdziale VIII pkt. 6

2. Termin składania ofert upływa w dn. **29 marca 2017 r.** Decyduje data wpływu do Zamawiającego. Oferty złożone po tym terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

#### **XI. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:**

Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcą jest: Alicja Miśkiewicz, tel. 42 230 15 62, e-mail wskazany w rozdziale VIII pkt. 6.

#### **XII. WARUNKI PŁATNOŚCI:**

1. Wynagrodzenie będzie płatne w transzach po każdym miesiącu za wykonanie danej części zamówienia przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w umowie w terminie do 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionych faktur do siedziby Zamawiającego. Ostateczny termin dostarczenia ostatniej faktury przez Wykonawcę upływa 27 grudnia 2017 r.
2. Szczegółowe zasady rozliczenia finansowego pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą określi umowa na wykonanie przedmiotu zamówienia.

#### **XIII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:**

1. Oferta – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;
2. Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Materiał merytoryczny, przygotowany przez Zamawiającego oraz wytyczne w zakresie grafiki komunikacji 2014-2020 - załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
4. Wzór umowy – załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

#### **XIV. POZOSTAŁE INFORMACJE:**

1. **W przypadku wyłonienia oferty danego Wykonawcy, w terminie do 3 dni roboczych od zaistnienia tego faktu, Wykonawca przedstawi oświadczenia umocowanych przedstawicieli 5 rozgłośni radiowych: Radia Łódź, Radia Eska (Łódź), Radia Strefa FM w Piotrkowie, Naszego Radia Sieradz i Radia Victoria w Łowiczu, z których będzie wynikać, że każda z w/w rozgłośni przewiduje możliwość współpracy z Wykonawcą przy realizacji w/w zamówienia. Nieprzedstawienie wskazanych oświadczeń w powyższym terminie będzie skutkowało odmową zawarcia umowy z wyłonionym Wykonawcą i wyborem Wykonawcy kolejnego na liście.**
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych lub ofert częściowych.
3. Zamawiający dopuszcza udzielenie zamówienia dodatkowego do kwoty nieprzekraczającej 20 % wartości zamówienia podstawowego.
4. Zamówienie zostanie udzielone na podstawie pisemnej umowy, do której integralną część stanowić będzie oferta.
5. Wzór umowy o wykonanie przedmiotu zamówienia Zamawiający prześle Wykonawcy po wyborze oferty.
6. Zamawiający poinformuje w formie pisemnej (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faxu) oferenta, którego oferta zostanie wybrana, o wyniku postępowania i zaprosi do podpisania umowy.
7. W ramach niniejszego postępowania nie przewiduje się możliwości składania środków odwoławczych od wyników postępowania.