



UMOWA nr/COP/2017

zawarta w dniu2017 roku w Łodzi, pomiędzy:

Województwem Łódzkim z siedzibą przy al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, numer identyfikacji podatkowej NIP: 725-17-39-344, - Centrum Obsługi Przedsiębiorcy z siedzibą przy ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź, zwanym dalej **Zamawiającym**, reprezentowanym przez:

Krzysztofa Szewczyka – p.o. Zastępcy Dyrektora Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, na podstawie Uchwały Nr 1667/16 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 13 grudnia 2016 r.

a

.....,
zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

Do zawarcia niniejszej umowy nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (t. jedn.: Dz. U. z 2015, poz. 2164.) - zgodnie z art. 4 pkt. 8 wskazanej ustawy oraz art. 4 pkt. 3 pkt. lit. h.

§ 1.

1. Przedmiotem zamówienia jest: zakup usługi, polegającej na przeprowadzeniu akcji informacyjnej, związanej z ogłaszaniem przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy konkursami w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 :

- 1) w prasie regionalnej oraz ogólnopolskiej z geotargetowaniem na województwo łódzkie
- 2) w rozgłoszeniach radiowych z regionu łódzkiego, która obejmować będzie:
 - a) produkcję spotów wraz z udzieleniem licencji,
 - b) emisję spotów w rozgłoszeniach na terenie woj. łódzkiego.

Akcja skierowana będzie głównie do przedsiębiorców z regionu łódzkiego oraz pozostałych beneficjentów I/II Osi RPO WŁ 2014-2020.

Zakres zamówienia obejmuje:

I. Prasa:

Usługę polegającą na przeprowadzeniu akcji informacyjnej w prasie lokalnej, regionalnej oraz ogólnopolskiej z geotargetowaniem na województwo łódzkie, w tym:

- a) wykonanie spójnych ze sobą 6 projektów graficznych reklam wraz z dostosowaniem projektów do rozmiarów artykułów w poszczególnych tytułach prasowych; z uwzględnieniem copywritingu Wykonawcy, na podstawie materiałów merytorycznych i wytycznych graficznych, przekazanych przez Zamawiającego, a także materiałów, w tym min. zdjęć, grafik, nabytych przez Wykonawcę na potrzeby opracowania projektów, wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych; zgodnie z treścią § 4 Umowy - sukcesywnie we wcześniej ustalonych z Zamawiającym terminach do 27 grudnia 2017 roku;
- b) publikację reklam we wcześniej ustalonych z Zamawiającym terminach do 27 grudnia 2017 roku, w następujących czasopiśmie, gazetach:
 - a. **Tygodnik Newsweek** (wydanie z geotargetowaniem na województwo łódzkie, z rezerwacją miejsca do 10 dni przed publikacją i przekazaniem materiału do druku do 7 dni



przed publikacją) reklama – **3-krotna publikacja**, 1 cała strona redakcyjna, kolor;

- b. **Miesięcznik Forbes** (wydanie ostatni czwartek miesiąca z geotargetowaniem na województwo łódzkie z rezerwacją miejsca do 6 tygodni przed publikacją i przekazaniem materiału do druku do 2 tygodni przed publikacją) reklama – **2-krotna publikacja**, 1 cała strona redakcyjna, kolor;
 - c. **Gazeta Prawna** (wydanie piątkowe z geotargetowaniem na województwo łódzkie, z rezerwacją miejsca i przekazaniem materiału do druku do 3 dni przed publikacją) reklama – **2-krotna publikacja**, ½ strony nieparzystej, kolor;
 - d. **Gazeta Wyborcza** (dodatek lokalny Łódź, wydanie piątkowe), reklama – **6-krotna publikacja**, ½ strony nieparzystej, kolor;
 - e. **Dziennik Łódzki** (wydanie środowe) reklama – **6-krotna publikacja**, ½ strony ogłoszeniowej nieparzystej, kolor;
- c) wykonanie zapisu cyfrowego projektów graficznych reklam na dowolnym nośniku informacji w wersji edytowalnej, w zastosowanym programie graficznym, i dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego;
 - d) przygotowanie zestawienia, dotyczącego liczby wydrukowanych egzemplarzy czasopism, gazet, w których opublikowano reklamę, o których mowa w lit. b) a-e i przekazanie Zamawiającemu po 1 egzemplarzu w/w czasopism, gazet, w których opublikowano reklamę niezwłocznie po publikacji

II. Radio

Usługę polegającą na przeprowadzeniu akcji informacyjnej w rozgłośniach radiowych z regionu łódzkiego, obejmującą:

- a) produkcję trzech 30 sek. spotów, sukcesywnie we wcześniej ustalonych z Zamawiającym terminach do 27 grudnia 2017 roku, wraz z udzieleniem licencji na wykorzystywanie spotów w celach informacyjno-promocyjnych (w tym w szczególności publiczne udostępnianie w rozgłośniach na terenie woj. łódzkiego, również w Internecie), na okres od podpisania umowy do 31 grudnia 2020 r., spoty zrealizowane w oparciu o scenariusz opracowany przez Wykonawcę z udziałem lektora/lektorów, na podstawie materiału merytorycznego przekazanego przez Zamawiającego, termin zakończenia produkcji nie później niż na 5 dni przed datą emisji,
 - na etapie preprodukcji Zamawiający pozostawia sobie prawo do weryfikacji i korekty scenariusza oraz dokonania wyboru lektorów i podkładów muzycznych spośród min. 5 wskazanych propozycji,
 - produkcja następuje po uzgodnieniu i zaakceptowaniu treści spotu przez Zamawiającego,
 - na etapie postprodukcji Zamawiający pozostawia sobie prawo do wprowadzenia poprawek w każdym spocie do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji,
 - przekazanie Zamawiającemu nagranych gotowych spotów wraz z licencjami, określającymi prawa autorskie do spotów;
- b) po 150 emisji spotów (łącznie 750), zarówno wyprodukowanych przez Wykonawcę, jak i przekazanych przez Zamawiającego, na antenie każdej z 5 rozgłośni: **Radio Łódź, Radio Eska (Łódź), Radio Strefa FM w Piotrkowie, Nasze Radio Sieradz i Radio Victoria w Łowiczu**, do 27 grudnia 2017 roku. Dokładne terminy i ilość emisji poszczególnych spotów będą uzgadniane z Zamawiającym na bieżąco, co najmniej na tydzień przed emisją. Harmonogramy emisji poszczególnych spotów, uzgodnione z Wykonawcą, zostaną każdorazowo przekazane Zamawiającemu.
 - emisja każdego ze spotów w ciągu 1 tygodnia: w poniedziałek, środę i piątek, równomiernie w przedziale czasowym: 6.00 - 20.00 i w sobotę w przedziale czasowym 6.00-12.00.

2. W zakresie umowy Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu raportów z badania słuchalności (radio track), obejmujących terminy emisji spotów, niezwłocznie po uzyskaniu analiz, nie później niż 3 miesiące po zakończeniu każdego cyklu emisji we wskazanych rozgłośniach. Raport powinien zawierać m.in.: zasięg kampanii, grupę docelową, zasięg tygodniowy, dzienny i udział w czasie słuchania.
3. Zamawiający zastrzega, iż zatwierdzenie pierwszego projektu graficznego, o którym mowa w pkt. I a) winno nastąpić nie później niż **do dnia 10 kwietnia 2017 r.**, z kolei pierwsze publikacje w trzech z/w tytułów prasowych i emisja pierwszego spotu, przekazanego przez Zamawiającego, w ramach tygodniowego cyklu, o którym mowa w pkt. II b) winny ukazać się nie później niż w terminie **do dnia 15 kwietnia 2017 r.**

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy przy dołożeniu należytej staranności uwzględniającej zawodowy charakter prowadzonej działalności, a także zgodnie z umową, zasadami wiedzy technicznej i obowiązującymi przepisami.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, wymagane uprawnienia oraz potencjał niezbędny do wykonania przedmiotu umowy.
3. Zamawiający zobowiązuje się do przekazywania Wykonawcy materiału merytorycznego, niezbędnego do realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust.1 pkt I a) i § 1 ust. pkt. II a) każdorazowo przed realizacją kolejnych części zamówienia. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania wszystkich poprawek projektów graficznych reklam i spotów, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt. I a) i II lit. a) w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1, do momentu ostatecznej akceptacji danej części zamówienia przez Zamawiającego. Prace uważa się za odebrane z chwilą podpisania bezusterkowego merytorycznego protokołu odbioru danej części Przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy, o którym mowa w § 1 umowy **do 27 grudnia 2017 roku.**
5. Przekazanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust.1 pkt I a) i § 1 ust. pkt. II a) umowy, nastąpi w drodze protokołu odbioru podpisanego przez upoważnionych przedstawicieli stron, w terminie wskazanym w ust. 4.
Z chwilą dostarczenia Zamawiającemu zapisu cyfrowego ostatecznie zatwierdzonych przez Zamawiającego projektów graficznych reklam i spotów, Zamawiający nabywa własność nośnika, na którym utrwalono projekty graficzne reklamy i spoty.

§ 3.

1. Całkowity koszt usługi wskazany w § 1 umowy wyniesie**zł netto (słownie....)/brutto** (słownie:..... złotych, .../100), w tym podatek VAT wg stawki% wynosizł.
2. Strony ustalają, że wynagrodzenie będzie płatne w transzach po każdym miesiącu wykonania danej części zamówienia
3. Wykonawca wystawi za wykonanie przedmiotu umowy faktury, płatne przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy :.....
4. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia faktur w terminie nie później niż do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym wykonano każdorazowo część zamówienia. Faktura za miesiąc grudzień 2017 musi zostać dostarczona do siedziby COP najpóźniej do 27 grudnia 2017 r. Faktura musi zawierać szczegółowy opis prac wykonanych w miesiącu poprzednim albo zawierać dodatkowe zestawienie. W przypadku uwag Zamawiającego do treści lub kwot w wystawionej fakturze Wykonawca jest

- zobowiązany do przedstawienia szczegółowego wyliczenia kwot w danej faktury, wraz z okazaniem dokumentów źródłowych stanowiących podstawę do wyliczenia kwot ujętych w danej fakturze.
5. Faktury za dane usługi należy wystawić na Województwo Łódzkie, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, NIP: 725-17-39-344, a dostarczyć do Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, z siedzibą przy ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź. Płatnikiem wynagrodzenia jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.
 6. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty za faktury w ciągu 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionych faktur do siedziby Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, przy ul. Moniuszki 7/9 w Łodzi. Za datę płatności przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego poleceniem przelewu.
 7. W przypadku opóźnienia Zamawiającego w zapłacie należnego Wykonawcy wynagrodzenia, Wykonawcy przysługuje prawo dochodzenia odsetek w wysokości ustawowej.
 8. Zamawiający zastrzega sobie prawo, że Wykonawca nie może zbywać na rzecz osoby trzeciej wierzytelności przysługujących mu od Zamawiającego z niniejszej umowy, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
 9. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) przechowywania dokumentacji związanej z realizacją przedmiotu umowy, w tym wszelkiej dokumentacji finansowej, w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo przez okres 2 lat od dnia 31 grudnia roku następującego po złożeniu do Komisji Europejskiej zestawienia wydatków, w którym ujęto ostateczne wydatki dotyczące niniejszej umowy;
 - b) zapewnienie Zamawiającemu prawa wglądu do dokumentacji Wykonawcy związanej z realizacją przedmiotu umowy, w tym wszelkiej dokumentacji finansowej, w sposób umożliwiający nieograniczone zapoznanie się z treścią tej dokumentacji.

§ 4.

1. Na podstawie niniejszej umowy, w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 3 ust. 1 umowy w ramach Wynagrodzenia przenosi na Zamawiającego przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do projektów graficznych reklamy wskazanych w § 1 ust.1 pkt I. a) Umowy, zwane dalej (dalej w niniejszym paragrafie zwane również „Projektami Graficznymi”) na wszystkich polach eksploatacji z chwilą odbioru poszczególnego projektu lub jego odpowiedniej części, a Zamawiający nabywa wszelkie majątkowe prawa autorskie do nieograniczonego czasowo ani terytorialnie korzystania i rozporządzania Projektami Graficznymi stworzonymi przez Wykonawcę lub na jego zlecenie, (dalej w niniejszym paragrafie zwane również „Utworami” lub „Utworem”), w celu wykonania niniejszej Umowy, ze wszelkimi zmianami lub elementami. Wraz z przeniesieniem praw autorskich Wykonawca udziela Zamawiającemu, w imieniu autorów Projektów Graficznych, zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich do Projektów Graficznych oraz przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań tych Dokumentacji Graficznych, w tym samym zakresie. Przeniesienie praw autorskich oraz udzielenie upoważnienia do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, dotyczy w szczególności na następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalenie, wytwarzanie oraz zwielokrotnienie dowolną techniką bez żadnych ograniczeń ilościowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wykonywania odbitek itp., na dowolnych nośnikach i w formie przestrzennej, jak i w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet i Intranet,
 - b) wprowadzania do obrotu, użyczanie, wypożyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworów oraz obrót przedmiotami na których Utwory utrwalono,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera lub innych urządzeń, udostępnienie w sieciach komputerowych lub multimedialnych, w tym w Internecie lub Intranecie w celu udostępnienia Utworów w takich sieciach, w sposób umożliwiający komukolwiek dostęp do niego w dowolnym miejscu i czasie,

- d) wszelkich form publicznego udostępniania Projektów Graficznych (w szczególności w Internecie), tj. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie lub reemitowanie,
 - e) wykorzystanie w celach reklamowych, marketingowych i promocyjnych, w tym, w celu promowania działalności Zamawiającego lub Zamawiającego, w tym korzystania z Projektów Graficznych lub ich elementów w funkcji znaków towarowych lub innych oznaczeń (wraz z prawem dokonywania zgłoszeń tych oznaczeń w celu uzyskania praw wyłącznych pochodzących z rejestracji),
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) rozpowszechnianie Utworów na wszelkie sposoby, w tym publiczne wykonanie, wystawienie;
 - h) wprowadzanie Utworów do pamięci komputera oraz zapisywanie ich w tej pamięci,
 - i) udzielanie licencji w dowolnym zakresie na dalsze wykorzystanie Utworów,
 - j) dokonywanie modyfikacji, adaptacji, przeróbek lub wprowadzanie zmian do Utworów, w zakresie określonym przez Zamawiającego, a także rozporządzania oraz korzystania z powstałych w ten sposób utworów zależnych,
2. Zamawiający upoważniony jest do wykorzystania Utworów w dowolny sposób w całości lub w części, w tym również do dokonywania zmian oraz adaptacji Utworów.
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o którym mowa powyżej, obejmuje również wyłączne, nieograniczone terytorialnie ani czasowo prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów w tym Projektów Graficznych na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej, trwające przez cały czas ochrony majątkowych praw autorskich. Strony potwierdzają, że prawa autorskie do Projektów Graficznych oraz utworów zależnych będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego na wszystkich polach eksploatacji określonych powyżej, oraz wyrażają zgodę na to, by Zamawiający dysponował zarówno Projektami Graficznymi jak i utworami zależnymi i korzystał z nich wedle własnego uznania w swej działalności. O ile w toku realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca korzystał będzie z innych osób, które stworzą opracowanie/projekt itp. będące częścią Utworów, Wykonawca zobowiązuje się, że nabędzie od nich w zakresie co najmniej tożsamym z opisany w niniejszym paragrafie, autorskie prawa majątkowe do stworzonych przez nich opracowania/projektu itp. będącego częścią Utworów, zrealizowanego przez tę osobę wraz z prawem do ich dalszego przeniesienia na rzecz Zamawiającego.
4. Na podstawie niniejszej umowy, w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 3 ust. 1 umowy, Wykonawca udziela Zamawiającemu licencji na wykorzystywanie spotów, o której mowa § 1 ust. 1 pkt. II a) umowy w celach informacyjno-promocyjnych. Licencji udziela się na następujące pola eksploatacji: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie w rozgłośniach na terenie woj. łódzkiego, a także publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a w szczególności w sieci Internet, z zastrzeżeniem, że Zamawiający nie będzie wykorzystywał przedmiotowej licencji komercyjnie. Niniejsza licencja została udzielona w terminie od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2020 roku i dotyczy wykorzystania materiałów objętych licencją nieograniczoną liczbę razy z ograniczeniem do terenu woj. łódzkiego.
5. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Projektów Graficznych spotów, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt. II a) umowy i nie zachodzą jakiegokolwiek okoliczności wyłączające możliwość udzielenia Zamawiającemu licencji i przeniesienia praw autorskich. Ponadto zarówno Utwory jak i spoty wskazane powyżej są oryginalne i stanowi rezultat jego własnej twórczości przysługujące Wykonawcy prawa będą wolne od wad prawnych, a w szczególności nie będą ograniczone w zakresie objętym Umową ani obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
6. Ponadto, Wykonawca oświadcza, że osoby, którym do utworu składającego się ze spotu radiowego przysługują autorskie prawa osobiste, nie będą podnosić wobec Zamawiającego jakichkolwiek roszczeń w przypadku zgodnego z niniejszą umową korzystania z licencji i zwolni Zamawiającego z odpowiedzialności w przypadku, gdyby takie osoby wystąpiły z roszczeniami.

7. Udzielona licencja, o której mowa w ust. 4 powyżej, ma charakter wyłączny i upoważnia Zamawiającego do udzielenia sublicencji.
8. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, z chwilą dostarczenia Zamawiającemu Przedmiotu Umowy lub jego części przenosi na Zamawiającego prawo własności materialnych nośników, na których utrwalone będą Projekty Graficzne oraz spotów, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt. II a) umowy. Przeniesienie majątkowych praw autorskich własności tych nośników nastąpi każdorazowo z chwilą pierwszego wydania nośników Zamawiającemu lub osobom przez niego upoważnionym.
9. Wygaśnięcie niniejszej Umowy lub jej rozwiązanie nie mają wpływu na prawa nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszego paragrafu. W przypadku odstąpienia od niniejszej Umowy lub jej wypowiedzenia z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy lub z jego winy, Zamawiający nabywa pełnie praw autorskich (w tym licencje) w zakresie określonym w niniejszej Umowie do Przedmiotu Umowy stworzonego do dnia wypowiedzenia lub wygaśnięcia Umowy z chwilą jej wypowiedzenia lub wygaśnięcia, pomimo niezapłacenia całości wynagrodzenia za daną część Przedmiotu Umowy.
10. Jeżeli jakkolwiek osoba trzecia wystąpi przeciwko Zamawiającemu z jakimkolwiek roszczeniami wynikającymi lub związanymi z domniemanym naruszeniem jakichkolwiek praw własności intelektualnej, dotyczących Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do zaspokojenia takich roszczeń i zwolnienia Zamawiającego lub kontrahentów od obowiązku wszelkich świadczeń z tego tytułu. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższego tytułu przeciwko Zamawiającemu lub kontrahentom, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia działań koniecznych do przystąpienia w procesie do Zamawiającego, lub kontrahentów (w przypadku kontrahentów tylko, o ile nie będą oni podnosić roszczeń przeciwko Zamawiającemu) i podjęcia wszelkich czynności w celu ich zwolnienia od udziału w sprawie.

§ 5.

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania części umowy przez Wykonawcę, Zamawiający ma prawo do obniżenia wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy, proporcjonalnie do zakresu stwierdzonych uchybień w wykonaniu przedmiotu umowy, w szczególności Zamawiający ma prawo obniżyć wynagrodzenie z tytułu braku realizacji Umowy, zarówno w całości jak i w części, w zakresie wskazanym w § 1 ust.1 pkt I b) Umowy w sytuacji gdy nastąpi to nie z jego wyłącznej winy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę, Zamawiający będzie miał prawo do odstąpienia od umowy bez zapłaty i bez wyznaczania terminu dodatkowego do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy w terminie 21 dni od dnia powzięcia wiadomości o przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę, a Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% łącznej wartości umowy określonej zgodnie z § 3 ust. 1, w terminie 7 dni od daty otrzymania pisemnego wezwania do zapłaty. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przewyższającej karę umowną.
3. Strony zgodnie oświadczają, iż za każdy przypadek braku raportu z badania słuchalności, o którym mowa w § 1 ust. 2 Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2% łącznej wartości umowy określonej zgodnie z § 3 ust. 1, w terminie 7 dni od daty otrzymania pisemnego wezwania do zapłaty.
4. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonanej części usługi.

5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego należnych mu kar umownych i odszkodowania z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu wykonania niniejszej umowy.
6. Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną z tytułu naruszenia terminów wskazanych w § 1 ust. 3 i § 2 ust. 4 Umowy w wysokości 0,5 % wynagrodzenia określonego w § 3 ust.1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w terminie 7 dni od daty otrzymania pisemnego wezwania do zapłaty.
7. Zamawiający w każdym wypadku zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przewyższającej karę umowną

§ 6.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 7.

Spory wynikłe na tle realizacji umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 8.

1. Koordynatorem wykonania umowy ze strony Zamawiającego jest Pani Alicja Miśkiewicz – specjalista w Zespole Promocji.
2. Wydatek związany z realizacją niniejszej umowy współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego oraz jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

Wykonawca

Zamawiający